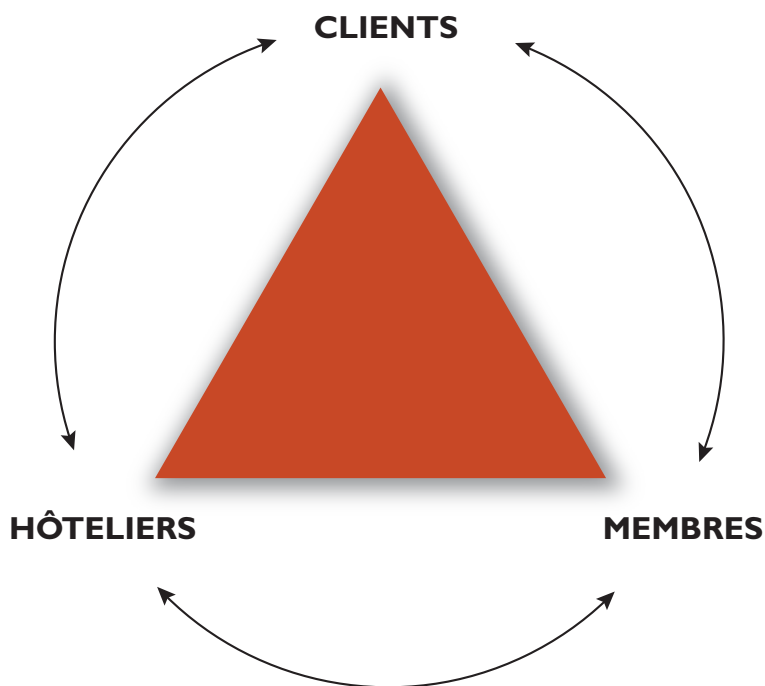


ENSEMBLE, VERS UNE MÊME VISION!

DEVENEZ MEMBRE DE TOURISME LAVAL
ET PROFITEZ DE LA FORCE DU NOMBRE
ET DU PARTAGE DES IDÉES



UNE STRATÉGIE AXÉE SUR LE PARTENARIAT

C'est indéniable, la force du nombre et les échanges font jaillir les idées et sont garants d'avantages et de résultats. Être membre de Tourisme Laval, c'est faire partie d'un réseau où règne une forte synergie entre les membres, les hôteliers et les clients, qui tous travaillent pour atteindre un même but.

Cette synergie permet à tous les partenaires d'en retirer une visibilité très intéressante et diversifiée, d'accroître l'efficacité et de réaliser des profits!

TOURISME LAVAL, UN PARTENAIRE DE CHOIX



LE TOURISME À LAVAL EN BREF

- Un million de visiteurs par année
- 4 500 emplois
- 150 millions de dollars en retombées annuelles
- 14 établissements hôteliers
- 75 attraits touristiques
- Près de 450 restaurants

En tant qu'association touristique régionale, Tourisme Laval a pour mission d'assurer le leadership sur le plan de l'accueil et de la promotion des attraits, de contribuer au développement de Laval comme destination touristique et de jouer le rôle d'agent rassembleur auprès des membres et des partenaires, dans une perspective de développement durable.

SOMMAIRE DES PRINCIPAUX AVANTAGES À DEVENIR MEMBRE DE TOURISME LAVAL

■ UNE ÉQUIPE QUI PARLE DE VOUS

Par son rôle et ses responsabilités, chaque membre de l'équipe de Tourisme Laval travaille pour vous. De la direction générale en passant par le Service des communications et la responsable du contenu marketing du site Internet, tout le personnel de Tourisme Laval vous représente. Le Service de l'accueil est aussi là pour faire la promotion de votre entreprise auprès des 15 000 visiteurs qui, chaque année, viennent se renseigner à notre bureau d'information, récemment déménagé à Centropolis. Vous pouvez déposer vos dépliants promotionnels dans les présentoirs à la disposition des visiteurs de Tourisme Laval. Cliquez [ici](#) pour accéder au plan de la nouvelle localisation des bureaux de Tourisme Laval.

■ UNE PRÉSENCE DANS LE GUIDE TOURISTIQUE DE LAVAL ET DANS PLUSIEURS AUTRES DÉPLIANTS PROMOTIONNELS CIBLANT DES PUBLICS DIVERS

Imprimé à 75 000 exemplaires, le [Guide touristique de Laval](#) est distribué annuellement partout au Québec. Tous nos membres y sont répertoriés gratuitement, dans leurs catégories respectives. Ils ont aussi la possibilité d'y acheter de l'espace publicitaire à des tarifs avantageux. De plus, nous produisons de nombreux autres dépliants promotionnels qui présentent les attraits et les services de nos membres. Ces différents dépliants ciblent, selon leur objectif, la clientèle d'affaires ou d'agrément, y compris le tourisme de groupe. Vous pouvez consulter ces dépliants dans la [section Médias](#) de notre site Internet.

■ UNE INDICATION DE VOTRE ÉTABLISSEMENT SUR LA CARTE TOURISTIQUE DE LAVAL

Nous publions 10 000 [cartes touristiques](#) de la région par année sur laquelle nos membres sont représentés. Elles sont distribuées auprès des visiteurs, hôteliers de la région et certains groupes de congressistes.

■ UNE FICHE SUR VOUS DANS LE SITE WWW.TOURISMELAVAL.COM

Près de 172 000 personnes consultent notre site Internet chaque année. À titre de membre, vous y bénéficierez d'une visibilité efficace, soit l'affichage d'une [fiche descriptive](#) complète de votre entreprise (texte descriptif, coordonnées, lien vers votre site, horaires, photos, etc.). De plus, nous vous offrons la possibilité d'[afficher vos promotions](#) dans l'espace de notre site Internet réservé à cet effet.

■ UN ACCÈS À DES TARIFS PUBLICITAIRES PRIVILÉGIÉS

Nos membres bénéficient de rabais sur des placements publicitaires dans plusieurs médias, comme le *Journal de Montréal*, *La Presse*, *Le Planificateur*, *Les Affaires* ou encore le réseau de présentoirs @l'Affiche.

■ DES NOUVELLES DE VOUS DANS NOS INFOLETTRES

Tourisme Laval rédige plusieurs infolettres pour tenir les différentes clientèles cibles informées des activités de ses membres.

L'infolettre *Plein d'affaires à faire* est envoyée dix fois par année à plus de 25 000 consommateurs. Abonnez-vous dès maintenant à partir de tourismelaval.com ou en cliquant [ici](#).

L'[Info ZEN](#) est publiée quatre fois par année et envoyée aux organisateurs d'événements et à la clientèle institutionnelle.

Le bulletin [Spécialistes du Voyage](#) est publié au besoin pour les organisateurs de voyage.

Le [Bulletin aux membres](#) est envoyé une fois par mois à tous les membres.

Le [Quoi de neuf](#) est distribué au moins deux fois par année à plus de 500 journalistes.

■ UNE VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Tourisme Laval assure une présence continue sur les réseaux sociaux tels que Twitter et Facebook. Nous y partageons les nouvelles et les nouveautés de nos membres.



■ ÉPARGNEZ JUSQU'À 20% LORS DE VOS PLACEMENTS PUBLICITAIRES

Les membres de Tourisme Laval situés sur le territoire lavallois peuvent obtenir, selon certaines conditions, un rabais sur les montants investis en placements publicitaires, allant d'une réduction pouvant atteindre 20% du montant de la facture du placement publicitaire jusqu'à concurrence d'un maximum admissible par membre de 2 000\$. L'investissement requis pour obtenir le maximum en subvention pour cette portion du programme est de 10 000\$. Consultez le [programme de rabais publicitaires](#) pour en savoir plus.



PROFITEZ DES VISITES ORGANISÉES À L'INTENTION DES JOURNALISTES

Nous savons que les journalistes sont constamment à l'affût de nouveautés pour leurs chroniques ou leurs articles touchant différentes facettes du tourisme lavallois. Ainsi, nous organisons ponctuellement des visites d'attrait spécialement adaptées à leurs intérêts. Ces visites génèrent une excellente couverture médiatique dont nos membres sont évidemment les premiers à bénéficier. À l'occasion, Tourisme Laval invite aussi la communauté médiatique à des tournées de presse. Selon les différents thèmes abordés, votre entreprise pourrait être sélectionnée pour une de ces tournées.

PROFITEZ DES RETOMBÉES DE NOS RELATIONS DE PRESSE

Les spécialistes en relations de presse de Tourisme Laval répondent aux demandes régulières de journalistes et sont constamment en contact avec les médias afin de faire la promotion des activités de nos membres. Consultez notre [section Médias](#) dans notre site Internet et aidez-nous à la bonifier!

PARTICIPEZ À DES ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

Tourisme Laval organise des activités de réseautage pour ses membres. De telles activités leur donnent la possibilité d'échanger et de développer de nouveaux partenariats stratégiques.

ASSISTEZ À DES FORMATIONS ET DES CONFÉRENCES

Tourisme Laval offre différentes formations données par des professionnels reconnus. Les sujets de ces rencontres exclusives aux membres sont choisis en fonction de leurs besoins spécifiques et adaptés aux enjeux de la région et de l'industrie.



Pour profiter de tous les avantages offerts aux membres, consultez le [Bulletin aux membres](#). C'est le moyen le plus efficace de vous renseigner sur les occasions d'affaires, les actions rentables, les performances du mois, les événements à venir, de lire des nouvelles de nos membres et de connaître le geste durable du mois.

Entente de partenariat régional en tourisme PLUS D'UN MILLION POUR BONIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE

Important levier économique pour l'industrie récréotouristique de Laval, une *Entente de partenariat régional en tourisme* a été conclue entre le ministère du Tourisme, Tourisme Laval, la Conférence régionale des élus de Laval, la Ville de Laval, Emploi-Québec et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire. Cette entente a pris la forme d'un programme d'aide financière de 1 050 000\$ échelonné sur quatre ans, soit jusqu'en 2012. Pour en savoir plus sur ce programme, consultez la section Tourisme Laval dans notre site Internet et cliquez sur [Programme de développement touristique de Laval](#).

PROGRAMME DE PUBLICITÉ GAGNANT

Tourisme Laval appuie les initiatives publicitaires et promotionnelles de ses membres en investissant près de 700 000\$ dans les médias et dans des actions de promotion. Cet investissement permet une visibilité accrue auprès de ses diverses clientèles: consommateurs, clients corporatifs et associatifs, et la clientèle de groupe.

LES PANNEAUX BLEUS POUR UNE MEILLEURE SIGNALISATION TOURISTIQUE

Tourisme Laval collabore avec les ATR associées du Québec, mandatées par le ministère du Tourisme pour la mise en œuvre du programme de [signalisation touristique](#) sur les routes et autoroutes à Laval.

TOURISME LAVAL, AMBASSADEUR DU PROJET PILOTE D'ÉCORESPONSABILITÉ BNQ 21000

Tourisme Laval agit en tant qu'ambassadeur pour le [projet pilote BNO 21000](#), qui consiste en l'élaboration d'un guide et d'une démarche dont l'objectif est d'aider onze entreprises de Laval à intégrer le développement durable dans leurs opérations quotidiennes. L'écoresponsabilité est certainement un enjeu majeur pour garder un avantage concurrentiel dans un monde conscientisé à la sauvegarde de l'environnement, et Tourisme Laval en a fait l'une de ses priorités.

Tarification

MEMBRES ACTIFS (TERRITOIRE DE LAVAL)

■	Restauration (restaurants, traiteurs)	240 \$ ¹
■	Activités et événements	300 \$
■	Agrotourisme	240 \$
■	Magasinage	Centres commerciaux 300 \$ Boutiques 240 \$
■	Hébergement	300 \$ ²
■	Affaires culturelles	300 \$
■	Attraits touristiques majeurs	300 \$
■	Divertissement/Loisir/Sport/Plein air	300 \$
■	Fournisseurs de produits et services	300 \$
■	Fournisseurs de services aux congrès, réceptions, événements	300 \$
■	Organismes de développement régional	300 \$
■	Services professionnels et financiers	300 \$
■	Sites de congrès et réception, et Transport	300 \$
■	Voyage/Excursion	300 \$

MEMBRES ASSOCIÉS (EXTÉRIEUR DE LAVAL)

La tarification de base pour les membres à l'extérieur du territoire de Laval est majorée de 150 \$.

Les coûts ci-après n'incluent pas les taxes :

Note 1 Un supplément de 50 \$/site s'ajoute si un propriétaire détient plus d'un restaurant sous la même bannière. S'applique également pour les restaurants corporatifs.

Note 2 Un supplément de 2,25 \$/chambre, 100 \$/restaurant et 100 \$/divertissement. Il est à noter que le montant supplémentaire de 100 \$ par restaurant et divertissement s'applique si un hôtel a plus d'un restaurant et plus d'un divertissement (bar, discothèque) dans son établissement.



Plein d'affaires à faire

TOURISME
LAVAL

| 877 465-2825 | www.tourismelaval.com



Demande d'adhésion

Je désire adhérer à Tourisme Laval et ainsi collaborer avec Tourisme Québec et Tourisme Laval à la réalisation de l'objectif premier de l'industrie québécoise, à savoir la prospérité économique du Québec par le développement et la promotion du produit touristique régional. Je demande, sans obligation de ma part, que ma demande d'adhésion soit soumise à l'approbation de la direction et que ma cotisation soit établie conformément à la grille tarifaire approuvée par Tourisme Laval. J'accepte la mission et les objectifs de la Corporation de même que le droit de regard que se réserve Tourisme Laval en ce qui a trait à l'inscription d'une entreprise dans ses outils promotionnels, selon la clientèle visée.

Nom commercial de l'organisme

Nom légal de l'organisme

Adresse postale

Ville Code postal

Téléphone Télécopieur

Courriel Site Internet

Adresse du site (si différente de l'adresse postale)

Ville Code postal

Téléphone Télécopieur

Adresse de facturation (si différente de l'adresse postale)

Ville Code postal

Nom du(de la) délégué(e) officiel(le)

Fonction Téléphone Courriel

Nom du(de la) délégué(e) substitut (Agit en cas d'absence du délégué officiel)

Fonction Téléphone Courriel

Signature

Date

Note : Dès réception de votre formulaire dûment rempli, nous vous ferons parvenir une facture au prorata du nombre de mois qui couvre la période allant de la réception de votre formulaire jusqu'au 30 septembre, la date de renouvellement de cotisation étant le 1^{er} octobre de chaque année.

RÉSERVÉ À L'ADMINISTRATION

Catégorie Coût d'adhésion annuel (plus taxes)

Séance Poste budgétaire : 10511 Signature