

# Laval, capitale du récréotourisme

NATHALIE VILLENEUVE  
nathalie.villeneuve@transcontinental.ca

Grâce à un partenariat régional en tourisme, assorti d'une enveloppe de 1 M \$ annoncée le 4 mai, la carte lavalloise s'enrichira de nouveaux pôles d'attraction qui affirmeront la personnalité touristique de Laval: une destination récréotouristique familiale, éducative et récréative.

La municipalité dévoilait lundi son Plan sectoriel régional de développement de l'offre touristique, dans le cadre du Colloque sur le récréotourisme à Laval, qui se tenait à l'Hôtel Sheraton.

Par la même occasion, la ministre du Tourisme, Nicole Ménard, annonçait une aide financière de 1 050 000 \$ d'ici 2012. Ce Ministère est un des cinq partenaires qui s'engagent à soutenir la réalisation de projets touristiques à Laval, de concert avec

Tourisme Laval, la Conférence régionale des élus de Laval, la Ville de Laval, Emploi Québec et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire.

Selon Mme Ménard, les projets toutes saisons, ceux qui rehaussent la qualité de l'offre touristique ou qui privilégient le développement durable auront la priorité. Laval Technopole accompagnera les entreprises dans le développement de leurs projets et contribuera à dénicher de nouveaux investisseurs.

## Plus longtemps

«Je me souviens d'un temps pas si lointain où les gens se moquaient des visites touristiques à Laval», a évoqué le maire de Laval, Gilles Vaillancourt.

Depuis, des attraits comme le Mondial

Choral, le réseau de pistes cyclables, le tourisme gourmand, le Vieux-Sainte-Rose, les kiosques maraîchers, le Cosmodôme et le Parc de la Rivière-des-Mille-Îles ont «mûri», constate le maire. L'objectif est maintenant de retenir les visiteurs plus longtemps sur l'île Jésus, dit-il.

Le plan de développement s'articule autour de deux niches: le tourisme d'affaires et d'agrément. Le créneau des affaires représentait 58 % de la clientèle avec hébergement, l'année dernière. De ce côté, le mot d'ordre est la consolidation des acquis, dans un contexte économique qui ne permet pas de développement fulgurant.

Le récréotourisme d'agrément, axé sur les activités scientifiques et récréatives, les spectacles et les festivals, le Vieux-Sainte-Rose et le Parc de la Rivière-des-Mille-Îles, viendra compléter l'offre touristique lavalloise. Avec l'étiquette «famille», on vise à compléter, et non concurrencer Montréal, davantage orientée vers une clientèle adulte.

Laval vise en premier lieu le bassin de population habitant dans un rayon de



La clientèle québécoise de proximité visée est celle qui «coûte le moins cher à aller chercher», selon Andrée Courteau, pdg de Tourisme Laval.

(Photo: Martin Alane)

## Laval table sur ses forces

> NATHALIE VILLENEUVE  
nathalie.villeneuve@transcontinental.ca

«On va bâtir sur ce qui existe», dit Jean-Marc Lecouturier, commissaire au développement touristique, qui résume en dix commandements et quatre axes la nouvelle orientation récréotouristique de la municipalité.

Viser une clientèle de proximité, renforcer les acquis, capitaliser sur l'équipement existant, concentrer l'offre touristique dans un nombre limité de pôles géographiques facilement identifiables... Plusieurs «Tables de la Loi» de la nouvelle stratégie touristique lavalloise sont orientées vers la mise en valeur des atouts de la Ville et une approche terre à terre.

On construit autour de formules gagnantes comme le Cosmodôme, le Centropolis, le Musée Armand-Frappier, le Mondial Choral.

Ces joyaux, appelés à se renouveler dans un avenir proche, sont déjà les têtes de proue de trois grands axes: le récréotourisme scientifique, le récréotourisme récréatif, les spectacles et festivals. Le Vieux-Sainte-Rose et le Parc de la Rivière-des-Mille-Îles constituent le quatrième axe.

Ces sphères d'activités s'enrichiront à la faveur de l'entente de partenariat régional en tourisme signée le 4 mai à l'Hôtel Sheraton.

Deux projets se profilent à l'horizon au Centropolis, en passe de devenir un pôle récréatif inusité. Au simulateur de chute libre Sky Venture, en pré-ouverture depuis avril, se grefferaient le Centre Sim-Action, un simulateur de course automobile, et Maeva Surf, un simulateur de vague pour la pratique du surf.

40 km autour de Centropolis. Une clientèle potentielle de 3,5 M d'habitants, soit 47 % de la population québécoise.

## Adèle Sorella apte à subir son procès

La mère de Sabrina De Vito, 8 ans, et Amanda De Vito, 9 ans, retrouvées mortes le 31 mars par leur grand-mère, a été jugée apte à subir son procès lundi, au palais de justice de Laval.

Lise Gaboury, juge de la Cour du Québec, a communiqué sa décision après avoir pris connaissance des recommandations des experts de l'Institut Philippe-Pinel, qui ont évalué la santé psychiatrique de la mère des enfants, rapporte la Presse Canadienne.

Adèle Sorella, 43 ans, a été formellement accusée du meurtre de ses deux filles. Elle subira son procès à partir du 18 août.

L'histoire du meurtre des deux fillettes est teintée par celle de leur père, depuis la macabre découverte faite au 3958, rue de l'Adjudant, dans le quartier Val-des-Brises.

Giuseppe De Vito est recherché depuis 2006 par la Gendarmerie royale du Canada (GRC), dans le cadre de l'opération Colisée visant la mafia. (NV)