



SOURCE GROUPE SAMAJAM

«treprises communiquent en silo plutôt qu'en réseau. Les percussions, en forçant l'écoute, brisent cette façon de faire en favorisant le contact entre les personnes. Notre méthode permet de passer un message sérieux de manière ludique.»

À venir, et autres activités

Pour le moment, Louis Bellemare n'ambitionne pas d'exporter hors frontières la méthode Samajam. «On va plutôt s'assurer de bien desservir l'ensemble du territoire québécois.» Il aimerait bien par contre voir son école devenir la première école nationale de percussions au Québec, un peu à la manière de l'École de l'humour. «J'aimerais former davantage de musiciens professionnels et redonner aux percussions leurs lettres de noblesse.»

Il tient aussi à développer le volet humanitaire et communautaire du Groupe Samajam. Déjà, tous les profits générés par l'école de percussions Samajam sont utilisés pour des activités communautaires, dont, entre autres, celles du D Julien auprès des enfants. «Notre méthode réussit, comme le prouve le succès que nous avons avec nos cours et nos interventions en entreprises. Et notre méthode réussit aussi dans le communautaire»

Laval

Le personnel est la ressource la plus importante en entreprise

L'organisme touristique lavallois a conçu un guide sur la consolidation d'équipe

Simulation de mission spatiale, séance de tam-tam, rallye amphibie dans le parc de la Rivière-des-Mille-Îles, ateliers d'arts du cirque: diverses activités de consolidation d'équipe sont offertes à Laval, qui s'est fixé comme objectif de devenir un centre d'excellence en la matière.

BRIGITTE SAINT-PIERRE

Tourisme Laval met à la disposition des entreprises et des organisations un guide d'aide à la planification et à la réalisation d'activités de consolidation d'équipe, depuis la fin du mois de mars dernier.

En période de crise, des entreprises doivent effectuer des compressions budgétaires, parfois aussi des mises à pied, et les employés qui demeurent en poste se questionnent quant à leur avenir, souligne la présidente-directrice générale de Tourisme Laval, Andrée Courteau. «Le personnel, c'est la ressource la plus importante en entreprise. Donc, il y a une nécessité, je pense, de mobiliser les équipes, de les motiver, afin de traverser cette période.»

Dans un contexte de crise, des entreprises disposent également de moins de temps et de ressources humaines pour organiser des activités, note Mme Courteau. «Ce guide vise à leur simplifier la vie dans l'organisation d'événements.» Des conseillers de Tourisme Laval peuvent aussi accompagner dans leurs démarches les organisateurs d'une activité de consolidation d'équipe.

Tourisme Laval présente la consolidation d'équipe comme «un outil de changement organisationnel qui fait appel au jeu, à la mise en situation et à l'interactivité pour faire passer

Diverses activités

En plus de donner des informations et des conseils sur la consolidation d'équipe, le guide présente diverses activités offertes à Laval.

L'entreprise Latulippe Centre du Team Building propose par exemple aux groupes de réaliser une peinture collective, de jouer du tam-tam ensemble ou de concevoir, construire et aménager un traineau en équipe.

Des
conseillers
de Tourisme
Laval peuvent
accompagner
dans leurs
démarches
les
organisateurs
d'une activité
de
consolidation
d'équipe

Le Cosmodôme offre par ailleurs aux groupes la possibilité de participer à une simulation de mission spatiale. L'équipe de Tourisme Laval en a fait l'expérience, encadrée par un psychologue industriel. La simulation était précédée d'une formation sur la communication en entreprise et sur le travail d'équipe et suivie d'une période de rétroaction. Le mandat peut consister à aller réparer un satellite dans l'espace.

Diverses urgences surviennent durant la mission. «C'est la qualité avec laquelle on va franchir chacune des étapes et le retour qui va déterminer quelles sont nos forces et nos faiblesses et ce sur quoi on a à travailler. Mais au-delà de tout ça, on va avoir vécu une expérience ensemble», affirme Mme Courteau.

Des ateliers d'acrobaties ou de jonglerie, la construction d'un radeau pour quitter une île et la création d'une campagne publicitaire font aussi