



## GUIDE POUR PRÉPARER UN DOSSIER DE MISE EN CANDIDATURE

### Concours des Grands Prix du tourisme québécois

Depuis 25 ans, le prestigieux concours des **Grands Prix du tourisme québécois** contribue à faire connaître auprès de la population l'élite touristique en matière d'hébergement, d'agrotourisme, de restauration, d'événements, d'attractions, de services, de transport et de tourisme durable. Il met aussi en lumière la qualité et l'importance de l'industrie touristique dans l'activité économique québécoise.

#### POURQUOI PRÉSENTER VOTRE CANDIDATURE aux Grands Prix du tourisme québécois ?

- Pour reconnaître publiquement les efforts et le dynamisme de votre entreprise.
- Pour bénéficier de la visibilité offerte aux lauréats.

Ce guide se base sur le *Guide de candidature*, mais est également inspiré de commentaires recueillis auprès de jurys régionaux et nationaux au cours des plus récentes éditions du concours. Nous espérons qu'il vous sera utile dans la préparation de votre dossier de candidature, plus précisément en vous aidant à présenter votre dossier de façon optimale.

**Nos recommandations ne garantissent évidemment pas que votre entreprise recevra un prix.**

**NOUS VOUS PROPOSONS UNE DÉMARCHE EN CINQ ÉTAPES**

**ÉTAPE 1**

**Choisir la bonne catégorie**

Le concours des Grands Prix compte 20 catégories parmi lesquelles vous pouvez choisir de déposer votre candidature. En cas de doute quant à la catégorie dans laquelle vous devriez poser votre candidature, veuillez contacter le responsable du concours dans votre région. La liste complète des responsables est disponible dans le *Guide de candidature*, que vous trouverez sur [www.bonjourquebec.com](http://www.bonjourquebec.com).

**ÉTAPE 2**

**Rassembler la bonne information**

**PRENEZ D'ABORD CONNAISSANCE DU QUESTIONNAIRE** contenu dans le formulaire officiel, afin de pouvoir répondre à toutes les questions.

Parmi toutes vos réalisations et vos exploits dignes de mention, choisissez seulement les meilleurs éléments, et **TROUVEZ LES FAITS CONCRETS ET LES INDICATEURS PRÉCIS** pour les démontrer. Ceci évitera de vous éparpiller et permettra de mettre en lumière pourquoi votre entreprise mériterait de recevoir un Grand Prix.

**ÉTAPE 3**

**Organiser l'information**

**STRUCTUREZ** votre dossier à partir des questions précisées dans le formulaire de mise en candidature. Cette approche vous permettra de répondre à chacune des questions et de maximiser l'obtention de points.

## ÉTAPE 4

### Présenter l'information

Que le texte de présentation soit rédigé par une personne de votre organisation ou par un consultant dont la compétence est de type journalistique, les considérations suivantes peuvent vous être utiles.

Ici encore, le **QUESTIONNAIRE** officiel est votre meilleure référence :

- Répondez à TOUTES les questions et à tous les éléments de la question. Les points sont là.
- Répondez à la question À L'INTÉRIEUR DE LA SECTION qui lui est réservée. Il n'y a pas de points attribués pour des éléments de réponse qui sont dispersés dans d'autres sections.
- Restez en LIEN AVEC la question. Gardez le focus sur le sujet, sans digressions inutiles.
- Stratégie utile : Reproduire au fur et à mesure les questions dans le dossier de candidature. Cela constitue un bon repère, à la fois pour les rédacteurs et pour les juges.

Votre dossier se distinguera favorablement s'il répond à des **CRITÈRES** d'efficacité, de clarté, de précision et de concision.

#### EFFICACITÉ

- En quoi votre entreprise se distingue-t-elle de ses concurrents ? Pour en faire la démonstration, il est préférable de sélectionner avec attention vos principales réalisations et d'utiliser un nombre limité d'éléments convaincants pour appuyer les retombées, plutôt que de faire des énumérations vagues ou dispersées.
- Pour les éléments d'ordre qualitatif, mentionnez des mesures ou actions précises.
- Pour les éléments mesurables, mettez l'accent sur les impacts, les résultats, la performance. Au besoin, donnez des indications (ordre de grandeur) qui aident à mesurer l'importance de la réussite.

#### CLARTÉ et PRÉCISION

- Il est probable que les membres du jury, en particulier au niveau national, ne connaissent pas bien votre entreprise ou son contexte. Soyez clair.
- Certains événements, activités, programmes, etc. ont besoin d'être expliqués brièvement pour permettre de comprendre l'Impact. Soyez précis.
- Privilégiez les exemples concrets.
- Rappelez-vous qu'il est important de rester en lien avec la question et d'éviter de déborder du sujet.

#### CONCISION

- Mettez le maximum d'information pertinente dans le dossier principal. Le jury national ne voit pas les documents en annexe.

## ÉTAPE 5

### Faire valider votre présentation

**FAITES VOUS RELIRE** par quelqu'un en qui vous avez confiance. Cette personne pourra vous donner un point de vue externe et vous amener à enrichir et à clarifier votre dossier. Plusieurs ATR vous offriront de réviser les aspects techniques de votre dossier avant le dépôt final de votre candidature. N'hésitez pas à contacter le responsable de votre région pour en apprendre davantage !

#### EN TERMINANT

Nous espérons que ce guide vous aidera à préparer votre dossier afin de le présenter avec fierté. Que vous remportiez ou non un Grand Prix, sachez que votre association touristique régionale, ATR associées du Québec et le ministère du Tourisme reconnaissent la valeur de votre contribution à l'industrie touristique !

**BONNE RÉDACTION !**