

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

**L'industrie touristique de Laval célèbre ses lauréats.
Le Hilton Montréal/Laval remporte le premier Prix coup de cœur du public.**

Laval, le 25 mars 2010 - Le public a décerné au Hilton Montréal/Laval son tout premier Prix coup de cœur du public lors de la Soirée Reconnaissance 2010, qui a eu lieu au Centre des congrès du Sheraton Laval mercredi dernier. Cet événement a souligné l'apport de sept entreprises touristiques qui ont contribué à l'activité économique lavalloise et deux employées en tourisme.

Lors de la soirée, monsieur Gilles Vaillancourt, maire de Laval et président d'honneur de la soirée, a rappelé que la région a enregistré un taux d'occupation d'hébergement de 58,7 %, soit le taux le plus élevé de toutes les régions touristiques au Québec. Près de 500 000 visiteurs ont en effet séjourné dans la région de Laval en 2009, ce qui a occasionné des retombées économiques de plus de 100 millions de dollars.

Monsieur Vaillancourt estime que, malgré ce grand succès, l'industrie touristique doit maintenir ses efforts pour conserver sa place de leader. « Pour la région de Laval, l'avenir passe par le partenariat. Un des défis consistera à augmenter l'offre de services récréotouristiques, et nous sommes sur la bonne voie ».

De son côté, madame Andrée Courteau, présidente-directrice générale de Tourisme Laval, a souligné que c'est ce concept de partenariat et de collégialité que son organisme a retenu lors de sa Planification stratégique 2007-2012. « Cette soirée qui réunit la Ville de Laval, entrepreneurs, investisseurs, organismes de développement économique en est d'ailleurs un bel exemple et confirme que le tourisme à Laval poursuit son développement de manière cohérente, concertée, planifiée et génère d'importantes retombées économiques. »

Plus de 250 personnes, provenant de tous les secteurs de l'activité touristique, ont participé à cette « Symphonie gastronomique », préparée par les chefs cuisiniers de renom des meilleures tables lavalloises et agrémentée de vin, dont deux Château Taillefer Lafon produits ici même à Laval.

Pour une deuxième fois cette année, la Soirée reconnaissance a aussi souligné la réussite de la relève dans les secteurs du tourisme, de la restauration et de l'hôtellerie en honorant ces étudiantes et étudiants qui contribueront au rayonnement de Laval comme destination touristique.

L'événement s'est encore une fois déroulé dans une perspective de développement durable et de manière écoresponsable. Un record cette année : 95,5 % des matières résiduelles ont été acheminées au recyclage et au compostage. Les surplus alimentaires ont été récupérés par La Tablee des Chefs pour le Centre de bénévolat de Laval.

Rappelons que l'attribution des Grands Prix du tourisme est parrainée par le ministère du Tourisme, qui en dicte les orientations et qui en fixe les règles. Le jury, qui a eu la difficile tâche de trancher entre les nombreuses candidatures de qualité, était formé de trois bénévoles : madame Josée-Marie Ouellet, enseignante au département de Techniques de tourisme au Collège Montmorency de Laval, monsieur Henri Chapdelaine, consultant en marketing et communications chez Vcommunications, et Jacques-Étienne Côté, président de Digico fabrication électronique et président du Regroupement des jeunes gens d'affaires de Laval.

Pour en savoir plus, rendez-vous au www.soireereconnaissance.com. Vous pouvez également consulter ci-joint la liste des lauréats et des prix de la relève.

- 30 -

Source : Denis Giroux
Relations de presse
Tourisme Laval
dgiroux@tourismelaval.com