



# Le concours des Grands Prix du tourisme québécois est maintenant lancé !

Créés en 1985, les Grands Prix du tourisme québécois permettent de **souligner les efforts et le dynamisme des entreprises** qui oeuvrent dans le domaine touristique, tout en reconnaissant officiellement leur contribution exceptionnelle au positionnement du Québec comme destination touristique de qualité.



## Le concours et les nouveautés

Le concours des Grands Prix du tourisme québécois contribue à faire connaître la qualité et l'importance de l'industrie touristique dans l'activité économique lavalloise et québécoise.

Être lauréat d'un prix, c'est bénéficier d'une couverture médiatique gratuite dans les quotidiens, dans certains magazines spécialisés, dans des émissions de radio, dans Internet et dans le microsite [Soirée Reconnaissance](#), et profiter d'une campagne de relations de presse.

Votre candidature peut porter sur une réalisation, un concept novateur, un projet unique ou original, ou encore sur l'amélioration d'une idée ou l'aboutissement d'efforts de longue haleine.

### Les nouveautés 2010 :

**Le concours des Grands Prix du tourisme québécois ne cesse de se renouveler. En nous basant sur vos suggestions et sur vos commentaires, nous mettons en œuvre chaque année un concours qui tente de répondre à vos attentes.**

Des guides d'aide pour la mise en candidature sont maintenant disponibles :

- Guide d'aide pour la catégorie Ressources humaines
- Guide d'aide pour toutes les autres catégories

Au national, les catégories en Ressources humaines se verront remettre les prix Argent et Bronze en plus du prix Or.

## Les catégories

Vous pouvez présenter votre candidature dans l'une des catégories suivantes :

- Activités de plein air et de loisir
- Agrotourisme et produits régionaux
- Attractions touristiques : moins de 100 000 visiteurs
- Attractions touristiques : 100 000 visiteurs ou plus
- Développement touristique : Restauration
- Écotourisme et tourisme d'aventure
- Festivals et événements : Budget d'exploitation de moins de 1 M\$
- Festivals et événements : Budget d'exploitation de 1 M\$ ou plus
- Hébergement : Campings
- Hébergement : Établissements 1 à 3 étoiles et Établissements 4 et 5 étoiles
- Hébergement : Gites
- Ressources humaines : Employé touristique
- Ressources humaines : Superviseur touristique
- Ressources humaines : Relève touristique
- Services touristiques
- Tourisme durable
- Transports et voyages

Date limite pour le dépôt de votre candidature : **11 décembre 2009**.

Obtenez tous les détails en cliquant sur le [www.soireereconnaissance.com](http://www.soireereconnaissance.com).

## Le gala des Grands Prix du tourisme québécois, un événement à ne pas manquer !

La Soirée Reconnaissance, l'événement annuel de l'industrie touristique de Laval qui couronne les lauréats du concours des Grands Prix du tourisme, aura lieu le **24 mars 2010, au Centre des congrès du Sheraton Laval**. Les lauréats de la Soirée Reconnaissance seront ensuite candidats au volet national du concours des Grands Prix du tourisme québécois et le couronnement aura lieu le **7 mai 2010, à Montréal**.

TOURISME  
LAVAL

Tourisme  
Québec 