



Signature destination touristique LAVAL

Guide des normes

Pour les partenaires de Tourisme Laval

- Programme de rabais publicitaire
- Programme de crédit marketing

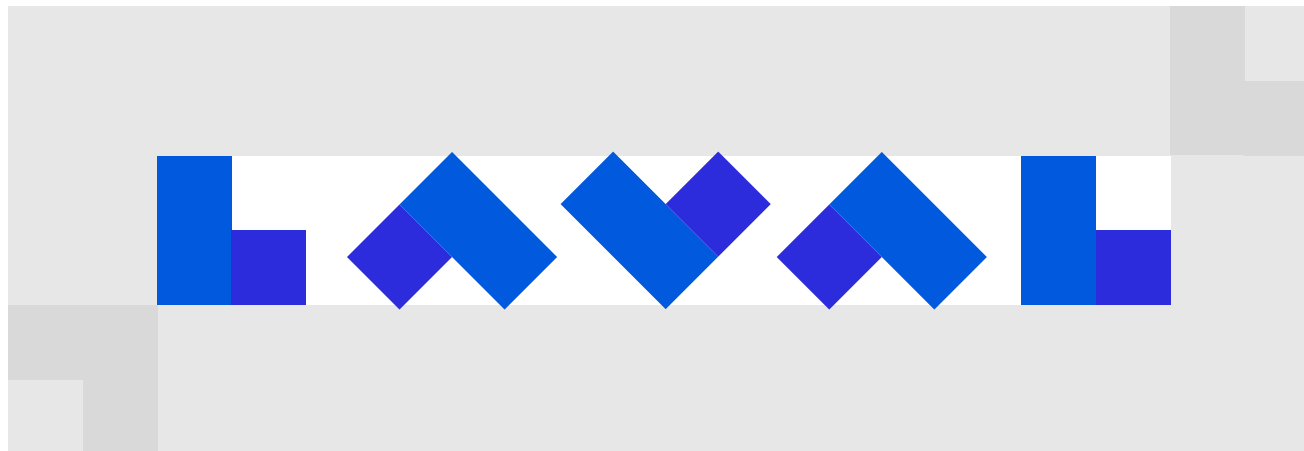
— 2019

Visibilité accordée à la destination laval

Dans le cadre du Programme de rabais publicitaire et du Programme de crédit marketing. La signature de la destination touristique « Laval » doit obligatoirement être intégrée au concept de manière PROMOTIONNELLE et non présentée comme un logo d'entreprise.

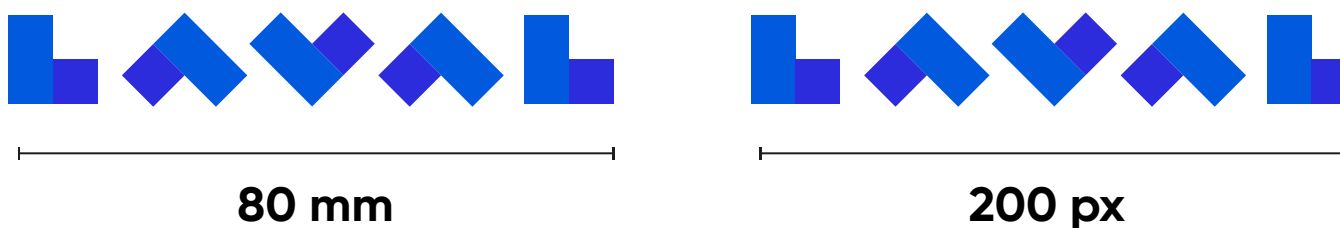
Signature de la destination	4
Typographies	5
Couleurs	6
Variantes de signatures	7

SIGNATURE DE LA DESTINATION



Zone de dégagement de la signature de destination

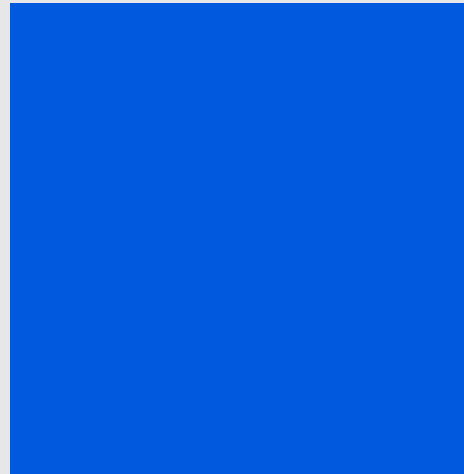
La zone grise indique la zone de dégagement qui doit être libre de tout élément. Son étendue est définie par la moitié de la grosseur du L de Laval.



Taille minimale de la signature

Pour assurer une bonne lisibilité de la signature lorsqu'il est imprimé, sa largeur ne doit pas être moins de 15 mm. Sur les pièces numériques, la signature ne peut pas être moins de 50 pixels de large.

COULEURS



Pantone
285 C

CMYK: 88 64 0 0
RGB: 51 90 216
Web: #335ad8



Pantone
Process Black C

CMYK: 0 0 0 0
RGB: 0 0 0
Web: #000000

SIGNATURE PRINCIPALE DE LA DESTINATION



La version positive est la signature principale de la destination touristique de LAVAL. Elle devrait être utilisée telle quelle dans la plupart des cas. Cette version est à privilégier lorsque la signature est apposée sur un fond blanc ou sur une photo très pâle.

SIGNATURE PRINCIPALE NIVEAUX DE GRIS



La version de la signature en niveaux de gris est à utiliser lorsque la signature se retrouve sur une pièce imprimée noir et blanc.

SIGNATURE PRINCIPALE RENVERSÉE



La version renversée est à privilégier lorsque la signature est apposée sur un fond de couleur ou sur une photo. Dans ces situations, il faut s'assurer que le contraste soit optimal.

SIGNATURE PRINCIPALE RENVERSÉE

