



Journée de formations et conférence de Tourisme Laval

Le 22 février, Tourisme Laval a organisé une journée de formations et conférences à laquelle plus d'une quarantaine de membres ont participé. C'est sous le thème « S'inspirer des nouvelles tendances et de pratiques innovantes en tourisme » que Tourisme Laval a présenté quatre ateliers qui mettaient en lumière des sujets de l'heure tels que l'optimisation de campagnes publicitaires sur Facebook, l'innovation dans les modèles d'affaires en tourisme, un modèle d'évaluation des pratiques sociales et la recherche de commandites.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Ce qui se passe chez Tourisme Laval



VENTES

Les fédérations sportives en tournée à Laval

Le 24 janvier dernier, nous avons organisé une tournée VIP destinée aux organisateurs d'événements sportifs des fédérations provinciales. À partir du Stade olympique, l'équipe de Tourisme Laval a amené la dizaine de clients présents à Laval pour leur faire découvrir divers lieux de compétitions ainsi que des établissements hôteliers. La journée s'est terminée dans une loge de la Place Bell où tous ont assisté au match du Rocket.

Tête-à-tête avec les associations canadiennes

Tourisme Laval et le Sheraton Laval étaient présents au kiosque de l'APCQ lors du salon Tête-à-Tête qui se tenait à Ottawa, le 31 janvier dernier. Organisé par la Société canadienne des directeurs d'associations, cet événement a accueilli au total 512 délégués. Au kiosque, environ 150 personnes sont venues prendre un café expresso en notre compagnie. Parmi eux, près de la moitié ont accepté d'être contacté par notre équipe.

Congrès de l'Alliance canadienne du tourisme

C'est du 7 au 9 mars qu'a eu lieu à Halifax ce grand rendez-vous des fédérations sportives auquel Tourisme Laval a participé. Plusieurs activités étaient au programme, dont un salon et une bourse avec rendez-vous où nous avons pu rencontrer 17 organisateurs d'événements sportifs. Nous avons également profité de notre passage à Halifax pour participer au National Karaté Canada Championship et renforcer nos liens avec cette importante fédération.

L'équipe de Tourisme Laval est en feu!

Nous sommes très heureux d'avoir collaboré avec la Ville de Laval en vue de l'accueil du 52^e congrès de l'Association des chefs en sécurité incendie du Québec qui aura lieu en 2020. De concert avec la Ville et nos partenaires, nous avons été en mesure de proposer une candidature innovante qui répond parfaitement aux besoins de cet important congrès dont les retombées économiques sont estimées à 2 M\$.

[Voir le communiqué de presse](#)



COMMUNICATIONS

Programme de rabais publicitaire. C'est le temps !

Vous avez jusqu'au 30 avril 2018 pour remplir le bon de réservation et formulaire d'acceptation du programme de rabais publicitaire. La confirmation de votre aide financière pour l'année 2018-2019 vous sera transmise avant le 18 mai prochain.

[En savoir plus](#)

Campagne estivale 2018

« Sors ton côté Laval. Deviens qui tu veux ». Voilà la ligne de communication de la campagne estivale de l'été prochain. Huit membres ont confirmé leur participation à cette campagne qui a été présentée au CCTL du 28 février. Pour recevoir la présentation, communiquez avec Hélène Vézina au 450 682-5522, poste 105.

Laval parmi les meilleures villes à visiter au Canada

À la suite de la visite en janvier dernier de la journaliste pigiste de Vancouver Claudia Laroye (The Travelling Mom), Laval s'est retrouvée dans le palmarès des meilleures villes à visiter au Canada. Cet article a été publié le 15 février dernier sur le site Family Travel Magazine.

[Voir l'article](#)

Article dans le cahier Réunion & Congrès du journal Le Devoir

À la suite d'une entrevue que Geneviève Roy a accordée au journal Le Devoir, le média a publié le 17 février un article intéressant intitulé « Laval mise de plus en plus sur le tourisme d'expérience et d'agrément » où on fait état, entre autres, de l'intérêt grandissant des voyageurs d'affaires pour les attraits touristiques de Laval.

[Voir l'article](#)

CCTL hivernal à la Salle-André-Mathieu

Le Comité des communicateurs en tourisme de Laval s'est réuni le 28 février dernier. Les participants ont pu en apprendre davantage sur les différents projets en cours à Tourisme Laval.

[Voir la présentation](#)

Trésors de Laval en vedette dans le Journal de Montréal

Juste à temps pour la relâche, le journaliste Alain Demers a publié un article présentant diverses suggestions d'activités. Cet article a été publié dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec, dans leur version papier, Web et édition électronique. La portée est estimée à près de 3,6 millions de personnes.

[Voir l'article](#)

Tournage à Laval

L'émission « Des secrets et nous », diffusée à Canal Évasion, a procédé au tournage de différentes capsules chez une quinzaine de nos membres qui proposent des activités inusitées. Ces capsules seront diffusées au cours de la prochaine année à la télé et sur le Web.

[En savoir plus](#)

Coups de coeur du New York Times

Depuis le 12 mars, le correspondant du New York Times au Québec, Dan Bilefsky, a pris la route du Québec pour partir à la rencontre de ses habitants. Le journaliste a demandé de l'aiguiller sur ce qu'il devrait voir, écouter, ou encore les gens qu'il devrait rencontrer sur la route. N'hésitez pas à lui faire part de vos suggestions!

[En savoir plus](#)

Une nouvelle collaboratrice dans l'équipe des communications

C'est avec grand plaisir que Tourisme Laval accueille une nouvelle collègue. Jessie-Kim Malo joint l'équipe. Elle y occupera le nouveau poste de responsable, rédaction et gestion de contenu. Bienvenue Jessie-Kim!



ACCUEIL

Distribution au bureau d'information touristique de Laval

À l'approche de la saison estivale, n'oubliez pas de nous faire parvenir vos dépliants et brochures promotionnelles ainsi que toutes vos informations sur vos activités d'été. Nous pourrons les disposer dans les présentoirs du bureau d'information touristique situé à Centropolis. Cela sera très utile pour répondre aux demandes de nos visiteurs.

Commandez le nouveau Guide touristique 2018-2019

Le nouveau Guide touristique 2018-2019 arrivera sous peu ! Véritable outil promotionnel sur les attraits de Laval et l'ensemble de l'offre touristique, ce guide est une référence pour informer votre clientèle sur les activités et événements de Laval. Pour commander des exemplaires, veuillez remplir le bon de commande avant le 23 mars.

[Commandez](#)

Offre spéciale pour distribution aux Centres Infotouriste

Vous avez reçu récemment les informations concernant la distribution de dépliants et l'affichage dans les cinq Centres Infotouriste de la province. Nous vous rappelons que cette intéressante opportunité promotionnelle est admissible au programme de rabais publicitaire et vous permet d'obtenir 20% de rabais sur les tarifs offerts. Pour vous prévaloir de la période entière de distribution qui commence le 1^{er} avril, veuillez remplir le formulaire de réservation dès que possible.

[En savoir plus](#)

Kiosque d'aluminium à donner

Tourisme Laval souhaite se départir de son ancien kiosque promotionnel. Nous l'offrons gratuitement à la première organisation qui nous fera part de son intérêt. Cette structure en aluminium anodisé doit être prise dans son état actuel et les pièces doivent être récupérées chez notre fournisseur Onivo. À titre d'exemple, un artiste pourrait le récupérer et utiliser l'aluminium pour peindre. Faire parvenir un courriel à secretariat@tourismelaval.com.

[En savoir plus](#)



CONNAISSANCE STRATÉGIQUE

Une nouvelle directrice au développement de l'offre

C'est avec enthousiasme que Tourisme Laval annonce la nomination de Lyne Voyer au poste de directrice du développement de l'offre et des expériences touristiques. Ayant joint l'équipe de Tourisme Laval en 2015 à titre de conseillère senior en communication, Lyne sera appelée à relever les défis de ce nouveau poste en contribuant, entre autres, au développement de produits structurants et à l'élargissement de la connaissance stratégique. Félicitations Lyne!

[Voir le communiqué de presse](#)

Comprendre et installer le pixel Facebook

Nous vous conseillons cet article très instructif de Frédéric Gonzalo sur le pixel Facebook, un outil d'analyse qui permet de mesurer l'efficacité de votre publicité en suivant les actions entreprises par les personnes sur votre site Web.

[Voir l'article](#)

50 nuances de brochures touristiques

Article intéressant et au titre accrocheur paru le 14 février dernier sur le site etourisme.info qui traite de brochures high-tech et connectées, de magazines sensoriels et expérimentiels. Selon l'auteur, grâce aux innovations injectées, dans l'industrie du papier, les brochures touristiques seront plus que de belles invitations au voyage. Elles constitueront la première étape de l'expérience touristique.

[Voir l'article](#)

Encadrer efficacement les bénévoles

Consultez cet article de Camille Derelle du Réseau et de fidélisation de ces collaborateurs non rémunérés que sont vos bénévoles.

[Voir l'article](#)

Nouvelles de l'industrie touristique

Nouvelle formation pour maximiser vos ventes avec les voyagistes

ARF-Québec offre une nouvelle formation en ligne : « Maximisez vos ventes au Québec et à l'international avec les voyagistes et les réceptifs ». En tant que membre de l'ARF, Tourisme Laval peut offrir un tarif préférentiel à ses membres. En effet, chacun de nos membres peut acheter deux accès pour 99 \$ plus taxes. Pour plus d'information, communiquez avec Jade Boudreaux Dazé au 450 682-5522, poste 120.

[En savoir plus](#)

Nouvelle campagne promotionnelle de l'AITQ

L'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ) vient de lancer la nouvelle campagne de promotion du Québec destinée aux marchés hors Québec. Vivre le Québec en sensations pures et brutes. Créer une histoire authentique avec la destination, son territoire spectaculaire, sa culture créative et surtout, sa population accueillante. Voilà l'expérience d'évasion proposée à cinq voyageurs au train de vie éffréné dans cette campagne intitulée « Lâcher prise ».

[En savoir plus](#)

Bons coups de nos membres

Sept membres finalistes des prix Dunamis

La Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCIL) a dévoilé le 10 février dernier le nom des 50 finalistes de la 36^e édition du concours Dunamis. On compte parmi ces finalistes sept membres de Tourisme Laval, soit l'Orchestre symphonique de Laval, la Corporation Rose-Art, le Festival des bières de Laval, Éco-Nature/Parc de la Rivière-des-Mille-Îles, le Café Ricardo, Aréna du Rocket et Immersia.

Les gagnants seront connus le 12 avril prochain lors du gala.

[Voir le communiqué de presse](#)

Événement bénéfique du C.I.EAU

À l'occasion de la Journée internationale de l'eau, le C.I.EAU organise le 22 mars prochain un événement-bénéfice qui soulignera le 10^e anniversaire de son ouverture. Lors de cet événement qui aura lieu au Théâtre Marcellin-Champagnat, le cocktail d'inauguration sera suivi de la conférence de Claire Roberge et Guy Lavoie qui ont fait le tour du monde en famille en voilier.

[En savoir plus](#)

À voir sur TourismeLaval.com



Conseils d'experts

Dans la section Événements d'affaires du site Web, on trouve une foule d'articles sous la rubrique « Conseils d'experts ». Ces articles concoctés par l'équipe de Tourisme Laval contiennent des trucs et astuces destinés aux planificateurs de réunions et congrès. Dans ces articles, Tourisme Laval fait valoir son expertise en organisation d'événements et met en lumière son rôle de simplificateur au service de la clientèle d'affaires.

[Voir la section](#)

À vos agendas

20 mars
Cocktail Reconnaissance des membres de Tourisme Laval

Lieu : Théâtre Marcellin-Champagnat

23 mars
Forum lavallois sur la mobilité durable

Lieu : Château Royal

[En savoir plus](#)

26 mars
5 à 7 de l'École hôtelière de Laval

Lieu : École hôtelière de Laval

[En savoir plus](#)

12 avril
Gala Dunamis 2018

Lieu : Embassy Plaza

[En savoir plus](#)