

Cocktail Reconnaissance de Tourisme Laval : une année active et un avenir prometteur

Le 25 mars, Tourisme Laval tenait son Cocktail Reconnaissance au Centre d'exploration du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles. Plus d'une centaine de membres et partenaires étaient présents à cet événement, qui souligne les réalisations de ceux et celles qui s'investissent tout au cours de l'année à faire de Laval une destination vibrante. Ce fut aussi l'occasion de dévoiler les résultats du bilan 2018 de l'industrie touristique : augmentation de 3 % de l'achalandage dans une douzaine d'activités touristiques tarifées, près de 115 millions en dépenses touristiques, 206 congrès et événements et un taux d'occupation annuel de 82,2 %, soit le meilleur résultat au Québec.

[DÉCOUVREZ LES PHOTOS](#)
[LIRE LE COMMUNIQUÉ](#)

Ce qui se passe chez Tourisme Laval



VENTES

Participation au congrès de l'Alliance canadienne du tourisme sportif

Tourisme Laval a participé à ce grand rendez-vous des fédérations sportives qui avait lieu à Ottawa le 19 mars. Plusieurs activités étaient au programme, dont un salon et une bourse avec rendez-vous, ce qui fut pour nous l'occasion de rencontrer 20 organisateurs d'événements sportifs.

Formation de Tourisme Laval

Le 25 mars, Tourisme Laval a organisé une formation qui avait pour thème « Vous désirez être plus créatifs dans vos ventes ? » à laquelle plus d'une dizaine de membres ont participé. Cette formation leur a permis de se familiariser avec de nouveaux outils, entre autres, pour faire preuve de plus de créativité dans la prise de rendez-vous, être en mesure d'offrir de la variété à leurs clients et de développer de nouvelles idées pour sortir des sentiers battus.

Tourisme Laval participe à l'événement QuébecOriginal

Tourisme Laval participait le 26 mars, à Toronto, à l'événement QuébecOriginal. Organisé par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, l'événement regroupait la clientèle B2B et celle des médias. Notre objectif au cours de cet événement était de créer une expérience unique et mémorable qui nous permettrait de positionner avantageusement notre région touristique et d'engager directement le dialogue avec les professionnels du tourisme au Canada. Au cours de l'événement, Tourisme Laval a rencontré 18 clients potentiels.

Une présence au Colloque québécois sur l'organisation d'événements sportifs et la gestion d'installations sportives

Les 1^{er} et 2 mai, Tourisme Laval participait au 4^e Colloque québécois sur l'organisation d'événements sportifs et la gestion d'installation sportive, qui se déroulait à l'Hôtel et Spa Mont-Gabriel. Ce fut l'occasion d'échanger avec nos pairs de différentes régions du Québec.

Lunch promotionnel pour la clientèle corporative à Montréal

Tourisme Laval a fait bonne impression lors du lunch promo organisé à l'intention de la clientèle corporative et associative de Montréal, qui se déroulait le 16 mai au restaurant Da Vinci. L'objectif était de faire découvrir les nouveautés et les possibilités qu'offre la destination de Laval.

Tourisme Laval au Gala Sports Laval

Tourisme Laval a organisé un cocktail VIP en marge du Gala Sports Laval qui se tenait le 24 mai au Embassy Plaza. Plus d'une cinquantaine d'intervenants du milieu sportif lavallois étaient présents.

Du nouveau au sein de l'équipe des ventes

C'est avec grand plaisir que Tourisme Laval accueille une nouvelle collègue au sein de l'équipe des ventes. Catherine Lavallée joint l'équipe et occupera le poste de déléguée commerciale. Auparavant déléguée commerciale, Nadia Dubé a été nommée au poste de coordonnatrice, soutien à la direction des ventes.



COMMUNICATIONS

Bourse des médias du printemps

Le 4 avril, au Centre Phi de Montréal, avait lieu la Bourse des médias organisée par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec à laquelle plus d'une cinquantaine de représentants des médias ont participé. Tourisme Laval a eu le plaisir de rencontrer 24 blogueurs, journalistes et chercheurs du Québec qui sont venus faire le plein d'idées estivales.

Un CCTL aux allures printanières

C'est au Centre d'exploration du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles que le CCTL du 15 mai s'est tenu. Près de 30 personnes ont participé à cette rencontre au cours de laquelle nous avons dévoilé la campagne annuelle 2019-2020 qui se veut agile et évolutive, ainsi que les plans de partenariats. Nous avons également présenté le blogue Coups de cœur lavallois et le projet numérique collectif de fidélisation et d'engagement de la clientèle.

[Consultez la présentation](#)

De bons résultats pour la campagne Affaires

La campagne *Laval Destination Affaires* réalisée en partenariat avec le Holiday Inn, le Sheraton et le Hilton, qui positionnait la région comme une destination expérimentée, urbaine, innovante, vibrante et l'une des rares à offrir une formule clés en main pour les planificateurs de congrès, a généré plus de 22 millions d'impressions, 87 000 sessions sur notre site Web et plus de 42 000 clics.

Voulez-vous être partenaire de la campagne annuelle de Tourisme Laval?

Lors du dernier CCTL et du comité Famille, des scénarios de partenariats à la campagne annuelle de Tourisme Laval ont été présentés aux participants. Cette campagne omnicanal optimisera les différents canaux de diffusion tout au long de l'année et vise à maximiser la visibilité de la destination sur l'ensemble des plateformes. Placements traditionnels, numériques, médias sociaux et BEAUCOUP de marketing de contenu sous forme de vidéos, photos et billets de blogue sont au menu. Pour en savoir plus sur les partenariats disponibles, communiquez rapidement avec Hélène Vézina au poste 105. Le nombre de participants est limité.



ACCUEIL

Guide touristique officiel de Laval chez vous

Si vous n'avez pas encore récupéré votre commande de guides touristiques officiels de Laval 2019-2020, il est encore temps de le faire! Communiquez avec le secrétariat à l'adresse courriel suivante : secretariat@tourismelaval.com.

Offre spéciale de distribution et affichage dans les Centres Infotouristes

Vous avez récemment reçu les informations concernant la distribution de dépliants et l'affichage dans les Centres Infotouristes de la province. Nous vous rappelons que cette intéressante occasion promotionnelle est admissible au programme de rabais publicitaire et vous permet d'obtenir 20 % de rabais sur les tarifs offerts. Pour réserver, veuillez remplir le formulaire.

[Commandez](#)

Nouvelle recrue au bureau d'information touristique

Florence Samson se joint à l'équipe de Tourisme Laval où elle occupera tout l'été le poste de préposée à l'accueil et à l'information touristique. Bienvenue Florence!

Activités de formation pour employés de première ligne

Vous avez récemment reçu les informations concernant deux activités dédiées à l'accueil qui auront lieu les 18 et 19 juin, soit la Tournée de familiarisation et la formation 100% Accueilant. Vous avez jusqu'au 6 juin pour vous inscrire. Pour information, communiquez avec Teresa Hernandez-Truesdell à thtruesdell@tourismelaval.com.



SERVICES AUX MEMBRES

Nouveau bulletin « Connaissances stratégiques »

Tourisme Laval offrira à ses membres, dès juin, un nouveau bulletin partageant diverses informations à l'égard de la connaissance stratégique. Diffusé six fois par année, ce bulletin sera rédigé par notre experte de la veille touristique, Teresa Hernandez-Truesdell.

Date limite pour soumettre votre projet dans le cadre de l'EPRT

Nous vous rappelons que vous avez jusqu'au 1^{er} septembre pour soumettre votre projet dans le cadre de l'Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT), dont le but est de soutenir et de stimuler le développement, le renouvellement et la structuration de l'offre touristique de la destination de Laval. Pour information, communiquez avec Lyne Voyer à lvoyer@tourismelaval.com.

Le Comité produit Famille brasse des idées

Le 22 mai, les membres du Comité produit Famille se sont réunis afin de discuter de l'élaboration de nouveaux projets et la refonte de certains autres. Il a entre autres été question du développement d'un projet collectif en partenariat avec le Rocket. Plus de détails à venir au prochain CCTL.

Visite au MT Lab... pour de l'inspiration numérique

Tourisme Laval organisera prochainement une visite dans les bureaux du MTLab à laquelle les membres seront invités à participer. Cette visite de groupe vous permettra de mieux connaître les startups de ce hub d'innovation en tourisme, culture et divertissement. Pour information, communiquez avec Lyne Voyer à lvoyer@tourismelaval.com.

Nouvelles de l'industrie touristique

Assises du tourisme 2019, vers une stratégie de croissance éssistique de l'industrie touristique

Les Assises du tourisme ont eu lieu les 6 et 7 mai à Montréal. Ce rendez-vous s'est inscrit comme ligne d'arrivée à la grande tournée de consultations régionales effectuées dans les derniers mois par la ministre du Tourisme dans l'ensemble de la province.

[En savoir plus](#)

2,5 M\$ pour attirer de la main-d'œuvre au sein de l'industrie du tourisme

Le ministre du Tourisme a annoncé une importante campagne de valorisation des métiers du tourisme qui comprend des activités de relations publiques printanières afin de consolider la position du tourisme en tant que secteur d'emploi dynamique.

[En savoir plus](#)

Filaction annonce le renouvellement du Fonds tourisme PME 11,5 M\$

À l'issue du budget 2019-2020 du gouvernement du Québec, Filaction a renouvelé le Fonds tourisme PME, en partenariat avec le ministère du Tourisme. D'une taille de 11,5 millions de dollars, le Fonds se veut un instrument financier souple, accessible et complémentaire aux leviers existants qui permettent aux entrepreneurs du domaine du tourisme de concrétiser leurs projets d'affaires.

[En savoir plus](#)

Bons coups de nos membres

5 institutions muséales lavalloises obtiennent le sceau d'excellence du ministère de la Culture et des Communications

Le Cosmodôme, le Musée Armand-Frappier, le Centre d'interprétation de l'eau (C.I.EAU), le Parc de la Rivière-des-Mille-Îles et la Salle Alfred-Pellan de la Maison des arts de Laval ont reçu, le 10 mai, le sceau d'excellence attribué par le ministère de la Culture et des Communications.

[En savoir plus](#)

Cinq membres remportent les honneurs au concours Dunamis

C'est le 11 avril qu'a eu lieu cette soirée au cours de laquelle cinq membres de Tourisme Laval se sont illustrés. Vicky Vaillancourt de O'Citrus a remporté les honneurs dans la catégorie Jeune cadre, entrepreneur ou professionnel ; Ricardo Boutique et Café a été reconnu dans la catégorie Commerce de détail ; LOV - Centropolis s'est distingué dans la catégorie Nouvelle Entreprise ; Corporation Rose-Art a remporté le prix dans la catégorie Entreprise de tourisme, et Groupe Galland a remporté le prix dans la catégorie Ressources humaines - Prix Laurian Barré.

[En savoir plus](#)

Un membre se distingue au volet régional du Défi OSEntreprendre

C'est le 2 mai qu'a eu lieu le dévoilement des lauréats régionaux de la 21^e édition du Défi OSEntreprendre au Cabaret de l'Avenir. Lors de cette soirée, O'Citrus de Nouvelle Vaillancourt a remporté le prix dans la catégorie Bioalimentaire, volet Création d'entreprise. Le gala national aura lieu le 12 juin à Québec. Félicitations et bonne chance!

[Lire le communiqué](#)

Ouverture de la Bête à pain

Ouvert depuis le 18 mai, la Bête à pain est un restaurant licencié (permis d'alcool), une boulangerie, une pâtisserie et un traiteur. On y trouve également des plats cuisinés, des pains et une variété de produits artisanaux.

[En savoir plus](#)

La Fondation du Collège Montmorency amasse 72 230 \$ lors de la Soirée révélation gourmande

La 5^e édition de l'événement-bénéfice annuel au profit de la Fondation du Collège Montmorency se déroulera le 25 avril au Collège Montmorency. Pour l'occasion, l'établissement offrira le privilège de vivre une expérience gastronomique unique. Au total, 72 230 \$ ont été amassés.

[En savoir plus](#)

À voir sur TourismeLaval.com

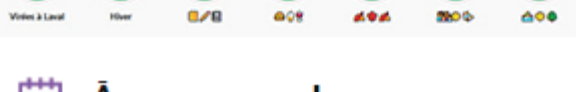
322 publications 2 643 abonnés 687 abonnements

Tourisme Laval
5055, boulevard de la Rivière
480, promenade du Centropolis
Laval, QC H7T 2Z6
www.tourismelaval.com

La page Instagram de Tourisme Laval

La page Instagram de Tourisme Laval, qui compte plus de 2 500 abonnés, est une excellente vitrine pour découvrir le paysage touristique lavallois et pour s'inspirer pour des idées de sorties et activités. Utilisez le [#experientlaval](#)

[Voir la page Instagram](#)



À vos agendas

14 juin Assemblée générale annuelle de Tourisme Laval

Lieu : Château Taillefer Lafon

[Réservez votre place](#)

14 juin BBQ annuel de Tourisme Laval

Lieu : Château Taillefer Lafon

[Réservez votre place](#)

28-30 octobre Bienvenue Québec

Lieu : Centre des congrès de Québec

[En savoir plus](#)



TourismeLaval.com | 1 877 465-2825 | 450 682-5522



#experientlaval

Vous recevez ce courriel parce que votre entreprise est membre de Tourisme Laval

Vous ne désirez plus recevoir cette infolettre? [Cliquez ici](#)

Courriel envoyé par Tourisme Laval

Office du Tourisme de Laval Inc
480, promenade du Centropolis
Laval, Québec H7T 3C2