Voir la version web

Bulletin des membres

TOURISME LAVAL

21 juillet 2021

TOUT SAVOIR C'EST MAINTENANT

- Ce qui se passe à Tourisme Laval
- Nouvelles de l'industrie touristique
- Bons coups de nos membres
- À vos agendas

Assemblée générale annuelle de Tourisme Laval

C'est dans le cadre de son assemblée générale annuelle, qui s'est tenue le 21 juin, que Tourisme Laval a présenté son rapport annuel de l'exercice financier 2020-2021. Cette dernière année qui se résume en résilience, soutien et innovation a été l'occasion d'accompagner davantage les membres dans la foulée des annonces des différents programmes d'aide. La réorientation successive des stratégies marketing et la capacité de nos équipes à adapter leurs actions de ventes en mode virtuel ont littéralement transformer nos façons de faire.

Au cours de l'assemblée générale annuelle, le président du conseil d'administration, monsieur Yanick Pazzi, a présenté les membres qui feront partie du conseil d'administration pour le prochain exercice financier.

Conseil d'administration de Tourisme Laval 2021-2022

Comité exécutif
Président : Yanick Pazzi, Sheraton Laval
Vice-président : Yves Legault, Collège Letendre
Secrétaire : Guylaine Archambault, Musée Armand-Frappier
Administrateur : Michel Galland, Voyages Blainville
Administratrice : Geneviève Roy, Tourisme Laval

Administrateurs
Patricia Alaouz, Holiday Inn Laval-Montréal
Sandra El-Helou, Ville de Laval
Stéphanie Girard-Beaudry, Cosmodôme
Guy McDonald, McDonald DesChênes Dubé, avocats
Christine Métayer, Parc de la Rivière-des-Mille-Îles
Daniel Mongrain, Escalade Clip 'n Climb
Martin Savoie, Sports Laval
Vyckie Vaillancourt, Ferme Chez Vaillancourt

Lire le communiqué de presse

Le tourisme, un secteur économique important pour Ville de Laval

Deux récentes nouvelles confirment l'appui de Ville de Laval à l'industrie touristique lavalloise. D'abord, l'annonce d'une entente d'aide financière triennale avec Tourisme Laval pour les années 2021, 2022 et 2023 totalisant 1 247 400 $. Une contribution qui permettra à Tourisme Laval de maintenir son niveau de services en soutien aux entreprises du secteur durement touchées par la pandémie, de poursuivre ses actions de promotion et d'assurer la relance de l'industrie touristique lavalloise. S'ajoute à cela une contribution de 96 000 $ pour permettre à Tourisme Laval de donner un élan à la saison touristique estivale. Cette aide annoncée par le maire suppléant de Laval, Stéphane Boyer, est la première idée tirée de la consultation pour la Relance de Laval.

Ce qui se passe à Tourisme Laval

VENTES

Bilan Rendez-vous Canada+ 2021
Le bilan Rendez-vous Canada+, qui a eu lieu du 17 au 20 juin, était un événement 100 % virtuel auquel Tourisme Laval et Sheraton Laval étaient présents. Un kiosque virtuel en partenariat avec Bonjour Québec a été présenté. On pouvait compter 98 compagnies présentes à l'événement et Tourisme Laval a eu la chance de s'entretenir avec 25 d'entre elles durant une vingtaine de minutes.

Une nouvelle ressource à Tourisme Laval
Tourisme Laval est très heureuse d'accueillir Justine Chan en tant que nouvelle agente commerciale dans l'équipe des ventes, dès le 26 juillet prochain. Elle a occupé le poste de coordonnatrice d'événements à Le Château Royal de Laval durant 13 ans. Son expérience en événementiel sera un atout majeur au sein de notre équipe et pour le rayonnement de notre destination. Bienvenue, Justine !

Groupe de vente de Laval
Le 16 juin, une dizaine de participants étaient présents à la 2e rencontre virtuelle du Groupe de vente de la destination Laval (GVDL). Lors de cette rencontre, il a été entre autres question de la nouvelle offre de services du Simplificateur, les actions de commercialisation passées et à venir, les occasions en cours et des actions par clientèle type. Consultez le compte rendu.

MARKETING

Des campagnes et tactiques promotionnelles pour inviter le Québec à visiter notre destination
En raison de la pandémie, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ) a proposé aux Associations touristiques régionales (ATR) et sectorielles (ATS) des plans partenaires incluant un investissement de leur part équivalent au nôtre. Parmi les plans proposés, Tourisme Laval a sélectionné les actions les mieux agencées à ses marchés, ses créneaux et ses cibles. C'est ainsi que nous serons présents à l'émission **Salut Bonjour** le samedi 21 août et le mercredi 15 septembre prochains, qu'un article sera publié dans le magazine **Ricardo** en août et que deux ambassadeurs visiteront la région : Yasmeen Ghanavi, toujours à la recherche de nouveautés de toutes sortes et Jean-François Frenette qui aime partager ses découvertes culinaires et agrotouristiques.

À l'automne, des **bannières promotionnelles** sur le site Web de Bonjour Québec **dirigeront vers un itinéraire** de plusieurs suggestions d'activités à faire à Laval. Avec **des audiences ciblées par intérêt**, d'autres bannières favoriseront la conversion. À l'hiver 2021, grâce à un projet collectif avec Développement économique Canada (DEC), nous ferons **une offensive sur le marché de l'Ontario**.

Et ce n'est pas tout !

En plus de ces actions collaboratives, Tourisme Laval, avec l'aide de la participation financière de Ville de Laval, a élaboré un plan promotionnel pour mettre en valeur la diversité et la complémentarité de son offre. C'est ainsi que le 15 juin la campagne estivale ayant comme pièce maitresse le concours **Ma Totale à Laval** a été lancée. Ce concours, regroupant 31 membres, permettra aussi d'améliorer la segmentation des bases de données clients de Tourisme Laval et de créer deux nouvelles infolettres, l'une s'adressant particulièrement aux familles et l'autre aux jeunes adultes. De nouvelles stories mettant en vedette l'humoriste Daphné Létourneau ont aussi été produites et des ententes de partenariat ont été conclues, notamment celle qui a déjà été diffusée dans XTRA de la Presse. La destination sera aussi présente à près de 300 occasions sur les ondes de Rythme FM au cours des prochaines semaines. Finalement, un article promotionnel d'activités à faire à Laval sera publié sur le site Web d'Urbania en août.

Campagne « Faites briller l'été partout au Québec »

Du 12 avril au 28 juin, la campagne a généré une portée de près de 30 millions, incluant 111 000 utilisateurs uniques, 143 000 sessions sur le site Web monemploientourisme.com et 25 261 clics totaux sur les offres d'emploi affichées. Ce succès a permis de pourvoir un grand nombre de postes dans le milieu et ainsi, la campagne pourrait se prolonger pour la saison hivernale.

On parle de vous dans les médias

Le Rallye des rivières a été mentionné lors d'une émission de 98,5, dans un article de La Presse+ et sur le site Web VÉRO. D'ailleurs, cet article propose aussi la visite de l'exposition « Bouger » au Musée Armand-Frappier. Nous pouvons compter environ 2 millions de personnes atteintes pour ces publications.

ACCUEIL

Réouverture du bureau d'information touristique

Le bureau d'information touristique de Laval a rouvert ses portes le 21 juin dernier, selon l'horaire suivant :
Lundi, mardi, mercredi : 9 h à 12 h – 13 h à 17 h
Jeudi et vendredi : 9 h à 12 h – 13 h à 18 h
Samedi et dimanche : 10 h à 16 h

Vous pouvez également consulter l'horaire en temps réel sur le site Web de Tourisme Laval.

SERVICES AUX MEMBRES

Collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de Laval pour l'événement virtuel ÉVOLUTION LAVAL

C'est avec enthousiasme que Tourisme Laval s'est allié comme partenaire de diffusion à la Chambre de commerce et d'industrie de Laval pour la promotion d'ÉVOLUTION LAVAL qui a eu lieu les 7, 8 et 9 juin. Cet événement virtuel traitait du développement durable au sein des entreprises, notamment des technologies propres, de l'écofiscalité et de l'économie circulaire.

Les plus récentes nouvelles des programmes et fonds d'aide

Le 17 juin, la ministre du Tourisme, Mme Caroline Proulx, a annoncé l'ouverture du Programme d'aide à la relance de l'industrie touristique (PARIT), de 105 millions de dollars. Cette aide financière a pour objectif de soutenir les projets d'investissements à valeur ajoutée des entrepreneurs afin d'offrir une expérience touristique innovante et durable auprès des Québécois et des visiteurs étrangers.

Le 12 juillet, un nouveau Fonds d'aide au tourisme (FAT) a été annoncé par la ministre du Développement économique et des Langues officielles, Mme Mélanie Joly, d'une valeur de 500 millions de dollars répartis sur deux ans. Cette aide financière vise à soutenir les entreprises et les organisations dans l'adaptation de leurs activités afin de répondre aux exigences de santé publique tout en investissant dans des produits et des services pour faciliter leur croissance future.

Par ailleurs, des modifications ont été apportées aux programmes PACTE, PAUPME et AERAM. Le moratoire pour le remboursement du capital et des intérêts liés aux aides financières accordées dans le cadre du volet AERAM du PAUPME est prolongé jusqu'au 30 novembre 2021. Les nouvelles demandes ou les demandes de majoration d'aide financière au PACTE et au PAUPME pourront être soumises au plus tard quatre semaines après la levée de l'état d'urgence sanitaire.

Nouvelles de l'industrie touristique

Dévoilement des finalistes du concours DUNAMIS

C'est le 16 juin qu'avait lieu le **Dévoilement des finalistes du concours DUNAMIS 2021**. Tourisme Laval félicite chaleureusement ses membres en nomination et tient à souligner tous leurs efforts et leurs réalisations au cours de la dernière année.

Entreprise de services — Hilton Montréal/Laval.
Entreprise de tourisme — Centre d'interprétation de l'eau (C.I.Eau), Illumi — Féeries de lumières, Immersia Jeux d'évasion, Sheraton Laval
Personnalité d'affaires de l'année - Jean Lauzon, Éco-Nature — Parc de la Rivière-des-Mille-Îles, Yanick Pazzi, Sheraton Laval. Félicitations à tous et bonne chance pour la finale !

Explore Québec — Nouveaux rabais et circuits branchés

La ministre du Tourisme, Mme Caroline Proulx, a annoncé deux bonnes nouvelles concernant les forfaits Explore. La première étant les bonifications apportées au programme permettant ainsi aux visiteurs de profiter de rabais plus généreux sur une plus longue période. D'ailleurs, un nouveau forfait **« Laval et Mont-Tremblant : format familial »** est en vigueur du 15 juin au 15 octobre. La deuxième concerne des circuits en véhicule électrique afin de découvrir différentes régions de la province.
Lire le communiqué de presse

Complexe aquatique

Le gouvernement du Québec a annoncé une aide financière de 20 millions de dollars pour la construction d'un complexe aquatique intérieur à Laval, le 18 juin dernier. Le plan de l'infrastructure comprend trois bassins aquatiques, des locaux techniques, des aires d'accueil, des espaces de services et de circulation ainsi que des salles multifonctionnelles.
Lire le communiqué de presse

Bons coups de nos membres

Ouverture du Grand TIMES Hotel

Un nouvel hôtel de la chaîne québécoise Grand TIMES Hotel a ouvert ses portes tout près du Centropolis le 15 juin. Il compte 12 étages, 143 chambres, 190 stationnements intérieurs, une piscine intérieure et une salle d'entraînement. On y trouvera également l'un des restaurants de

fine cuisine italienne du groupe Moretti, la Pizzeria Sofia, incluant une jolie terrasse.

Le retour du Festival Diapason

Après une édition adaptée en 2020, le Festival Diapason a redoublé d'efforts pour garder ses couleurs malgré la situation. Il revient donc en force du 5 au 8 août avec une programmation originale sur l'eau et en forêt dans le quartier Sainte-Rose de Laval. Vous y retrouverez Patrick Watson, Émile Bilodeau, Naya Ali, The Brooks, Helena Deland, Matt Holubowski et plusieurs autres à découvrir.

Rénovations du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles

Dans l'objectif de retrouver des fonctions écologiques et un aspect naturel, des travaux sont effectués au Parc de la Rivière-des-Mille-Îles. Nous pouvons donc y compter dix nouveaux quais et cinq passerelles. De plus, un système automatisé a été mis en fonction pour la location d'équipement.

Le Musée Armand-Frappier présentera l'exposition « Pandémies »

Le Musée Armand-Frappier présente une exposition itinérante bilingue nommée « Pandémies » du 20 juin 2022 au 16 juin 2023. Afin de soutenir ce projet, le gouvernement du Canada a octroyé une subvention de 366 023 $ à l'établissement, par l'entremise du Programme d'aide aux musées.

Lire le communiqué de presse

Terrasses éclatées et programmation estivale au Centropolis

Depuis le 22 juin, les terrasses éclatées sont installées partout sur la Promenade du Centropolis, qui est désormais une rue piétonnière pour la saison. Ainsi, les espaces extérieurs des restaurants sont plus vastes et permettent de vous accueillir en toute sécurité. Des DJ seront aussi sur place les vendredis soirs jusqu'au 20 août, de 19 h 30 à 22 h, pour créer une ambiance festive.

Le retour des haltes estivales

La ville de Laval a aménagé huit installations éphémères un peu partout sur l'île afin d'offrir des espaces publics ludiques et confortables à la population durant la saison. Une nouveauté cette année : une aire artistique est réservée pour la contemplation d'œuvres d'illustrateurs professionnels, tels que Luc Melanson et Katy Lemay.

Les Jeux du Québec 2022

SPORTSQUÉBEC a annoncé que, malgré les reports en raison de la pandémie, la 55e Finale des Jeux du Québec – Laval 2020 aura finalement lieu du 22 au 30 juillet 2022. Ainsi, les athlètes et les spectateurs pourront vivre pleinement l'aventure. Des cérémonies d'ouverture et de clôture sont prévues à la Place BELL ainsi qu'une programmation complémentaire qui permettra aux visiteurs de profiter de leur séjour à Laval.

Une nomination aux Prix Junos pour Alain Trudel

Soliste trombone et chef de l'Orchestre symphonique de Laval, Alain Trudel, est en nomination aux Prix Junos 2021 pour l'album *Jacques Hétu : Concertos* pour la catégorie « Album classique de l'année : Grand ensemble ». Toutes nos félicitations à M. Trudel ainsi qu'à son collègue Jean-Philippe Sylvestre, pianiste, qui a également travaillé sur cet album.

Rallye des rivières

Le Centre d'interprétation de l'eau a lancé une nouvelle application mobile géoréférencée pour son Rallye des rivières le 15 juin. Afin de bonifier l'expérience, les bornes ont été remodelées, neuf nouvelles ont été ajoutées au circuit et cinq autres sont prévues au cours de l'été, totalisant 21 bornes éducatives.

Lire le communiqué de presse

Lancement de Kyomi Laval

Le restaurant Tamashi a changé de bannière pour Kyomi et sa réouverture officielle se déroulait le 15 juillet. Afin de célébrer cet événement, un 5 à 7 a eu lieu incluant cocktail et bouchées. Des personnalités notoires de Laval étaient présentes.

À vos agendas

25, 26 octobre 2021
Bienvenue Québec (événement virtuel)

Détails

1er au 12 novembre 2021
Le Sommet du tourisme

Détails

TOURISME LAVAL

tourismelaval.com
450 682-5522 | 1 877 465-2825

#lavalCmaintenant

Mettre à jour votre profil | Se désabonner