Voir la version web

Bulletin des membres

TOURISME LAVAL

17 mars 2022

TOUT SAVOIR C'EST MAINTENANT

- Ce qui se passe à Tourisme Laval
- Nouvelles de l'industrie touristique
- Bons coups de nos membres
- À vos agendas

Distribution de tests rapides pour les PME

La Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCILaval) distribue gratuitement des trousses de tests rapides pour le dépistage de la Covid-19 à toutes les petites et moyennes entreprises et restaurants de la région de Laval ayant moins de 200 employés, qu'ils soient membres ou non.

Réservez votre trousse auprès de la chambre de commerce en remplissant ce formulaire à la suite duquel un rendez-vous sera fixé pour la cueillette avant le 31 mars 2022.

Lire le communiqué de presse

Un troisième appel de projets pour le FDTA

Le Fonds de développement en tourisme d'affaires (FDTA), créé dans l'objectif de soutenir la relance du tourisme d'affaires, offre maintenant un troisième appel de projets qui s'étendra jusqu'au 8 avril 2022 à 17 h. La date d'admission pour la tenue des événements sera également repoussée au 31 mars 2023. Le **guide du demandeur** et le **formulaire de demande** sont accessibles sur le site Web de Tourisme Laval, qui en assure la gestion.

Lire le communiqué de presse

Ce qui se passe à Tourisme Laval

VENTES

Inscrivez-vous à l'infolettre Affaires

Dans la plus récente infolettre affaires, trois Simplificateurs (Cristina Cesari du Holiday Inn Laval, Nicolas Poirier du Comfort Inn Laval et Stéphanie Déry du Palace Centre de congrès) vous proposent leur restaurant préféré de la destination. Vous pourrez également en découvrir davantage sur les activités de consolidation d'équipe. Inscrivez-vous à l'infolettre affaires et vous serez tenus au courant des dernières tendances !

Jeux des Sourds du Canada 2022

Tourisme Laval assiste l'événement sportif Jeux des Sourds du Canada qui aura lieu du 4 au 10 juillet à Laval. Cet accompagnement concerne surtout les points techniques et la promotion de la destination auprès des athlètes participants.

Bourses et foires

L'équipe des ventes de Tourisme Laval se prépare pour la Ottawa April Week incluant Destination Direct Canada, le Reveal Social, le Tête-à-tête de la SCDA Ottawa-Gatineau et le MPI Ottawa – Global Meeting Industry Day (GMID). Ce sera le retour du kiosque Laval Meeting Destination qui sera présenté lors de l'événement où plusieurs membres nous accompagneront.

MARKETING

Retour sur les CCTL du 16 février et du 15 mars

Le 16 février avait lieu le Comité des communicateurs en tourisme de Laval (CCTL) qui a présenté la stratégie estivale ainsi que quatre propositions de projets, notamment le Programme de rabais coop, la cohorte SEM, les Passeports Attraits Laval et les plans partenaires de la campagne estivale. Les plans Or et Argent de cette campagne sont complets pour le moment. Il reste toutefois deux plans Bronze de disponibles. Pour en savoir plus, communiquez avec Hélène Vézina au 514 261-9893.

Consulter la présentation

Des séances photo et des partenariats avec des influenceurs

Tourisme Laval a renouvelé sa banque d'images hivernales en organisant des séances photo familiales dans les lieux typiques de la destination. De plus, des partenariats avec des influenceurs ont été entrepris, notamment avec Raymond vs Bass, le fin connaisseur de la pêche blanche. Du nouveau contenu photo, vidéo et rédactionnel a été produit dans le cadre de ces activités. Et finalement, nous avons reçu la visite de Jeff Frenette, cet influenceur passionné de tourisme et de gastronomie. Il a d'ailleurs publié un article sur sa visite à Laval, intitulé *Visiter Laval en 10 lieux incontournables*.

On parle de vous dans les médias

Dans le cadre de collaborations avec des médias, Tourisme Laval a publié du contenu concernant ses membres dans deux articles le mois dernier. Dans le Vifa Magazine, le billet *Une semaine de relâche captivante à Laval* mettait en valeur de belles activités à faire en famille. Dans la version numérique du Journal Métro, le billet *Enfilez vos tuques, il est encore temps de profiter de l'hiver !*, des activités extérieures sont mises de l'avant.

SERVICES AUX MEMBRES

14 M$ en aide directe pour le secteur de l'hébergement touristique

Le gouvernement du Québec a annoncé une nouvelle aide directe de 14 millions de dollars pour soutenir les entreprises d'hébergement touristique, qui continuent d'être touchées par les conséquences de la pandémie. Ce soutien financier sera accordé aux entreprises sur la base de l'écart entre la taxe sur l'hébergement (TSH) versée pour le quatrième trimestre de 2019 et celle versée pour ce même trimestre en 2020.

En savoir plus

Concours Dunamis — Prix Hommage aux acteurs en tourisme

Fidèle partenaire du Concours Dunamis mettant en lumière les talents, le dynamisme et la persévérance des entreprises parties prenantes de l'économie lavalloise, Tourisme Laval a renouvelé son engagement à présenter la catégorie « Entreprise de Tourisme ». Au cours des deux dernières années, les acteurs touristiques lavallois ont fait preuve d'une unité plus importante que jamais pour faire face à la tempête. La détermination dont tous ont fait preuve témoigne des qualités de ce que nous sommes en tourisme : des gens passionnés, déterminés et inspirants. C'est pour cette raison que le prix de l'entreprise de tourisme fera place, exceptionnellement cette année, à un hommage à vous tous !

Douze (12) autres catégories sont accessibles pour votre entreprise. Pour en savoir plus sur ces catégories, rendez-vous sur la page Dunamis.

Nouvelles de l'industrie touristique

Tourisme Laval rayonne sur la plateforme de etourisme.info

Le 26 janvier, notre gestionnaire Connaissance et stratégie, Maïthé Levasseur, a publié un article sur le blogue etourisme info. Cette entrevue avec Hélène Vézina, directrice des communications, met en lumière cinq stratégies afin de positionner une destination voisine d'un grand centre urbain, comme le fait Laval.

Lire l'article

Espace Montmorency annonce l'arrivée de Courtyard

Les partenaires d'Espace Montmorency — MONTONI, Groupe Sélection et le Fonds immobilier de solidarité FTQ — ont annoncé une entente avec Marriott International pour occuper la portion hôtelière du projet de développement mixte situé au cœur de Laval. De ce fait, un nouvel hôtel Courtyard fera partie intégrante d'Espace Montmorency, situé à quelques pas de la station de métro Montmorency.

En savoir plus

Refuge faunique du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles

Le 28 janvier, le Parc de la Rivière-des-Mille-Îles a dévoilé son projet d'agrandissement du refuge faunique en collaboration avec la Ville de Laval. Le plan propose d'inclure 432 lots municipaux, soit 568 hectares d'îles et de lots riverains ou en lien écologique avec la rivière, dans le refuge. La superficie de cette aire protégée serait donc multipliée par 20 et contribuerait à consolider l'objectif de la Ville de protéger 14 % de son territoire.

En savoir plus

7 M$ pour sceller l'union du Cosmodôme et du Musée Armand-Frappier

À la dernière assemblée municipale, les élus ont adopté un règlement d'emprunt de 7 M$ visant à financer la mutualisation de certains espaces que le Cosmodôme partagera avec le Musée Armand-Frappier, son nouveau voisin. Les travaux pourraient débuter dès le mois prochain, soit aussitôt que le conseil municipal aura entériné l'octroi du contrat au plus bas soumissionnaire de l'appel d'offres public.

En savoir plus

Cahier des perspectives 2022

La Chaire de tourisme Transat et le Réseau Veille Tourisme présentent le cahier des perspectives 2022 concernant la clientèle, les organisations et les destinations. Ce cahier se veut un guide pour les acteurs du tourisme à la recherche d'une meilleure compréhension des grands courants qui animeront l'industrie touristique en 2022.

Consulter le guide

Bons coups de nos membres

La Terrasse étoilée à Centropolis

Cet hiver, Centropolis a lancé un tout nouveau concept nommé Terrasse étoilée. De janvier à mars, trois bulles chauffées et éclairées avec mobilier ont accueilli de petits groupes dans un décor hivernal féérique inspiré du monde polaire d'Illumi. Chaque semaine, un restaurateur participant offrait un menu spécial sur réservation. Ce projet a eu beaucoup de succès puisque toutes les dates ont affiché complet.

Une nouvelle certification pour Les Insulaires Microbrasseurs

Les Insulaires Microbrasseurs ont reçu la certification « Aliments du Québec au Menu ». Il s'agit d'un programme de reconnaissance s'adressant aux restaurateurs qui mettent en valeur les produits du Québec. De ce fait, ils se sont engagés à s'approvisionner en produits majoritairement québécois tout au long de l'année. Quelle belle initiative !

Le nouveau bâtiment du Musée Armand-Frappier

Le 30 mars prochain à 11 h, le Musée Armand-Frappier dévoilera sa nouvelle marque et son nouveau site Web ! Tous les membres du CCTL sont invités à participer au dévoilement virtuel de ces deux projets. Pour recevoir une invitation avec tous les détails de l'événement, veuillez communiquer avec Julie De Cubellis, gestionnaire du marketing et de l'expérience client du Musée, au julie.decubellis@inrs.ca.

Une nouvelle exposition au C.I.Eau

À la fin de janvier, le centre d'interprétation de l'eau (C.I.Eau) a lancé une toute nouvelle exposition temporaire : *Les mystères de la Craig*. Présentant le métier d'égoutier, l'histoire des égouts de Montréal et celle de la station de pompage Craig, cette exposition sort, sans aucun doute, des sentiers battus.

Objectif Terre : la nouveauté du Cosmodôme

Une toute nouvelle exposition temporaire a également vu le jour au Cosmodôme : Objectif Terre. D'impressionnantes photographies de la Terre prises par des astronautes, dont David Saint-Jacques, en font partie afin de comprendre le rôle de la surveillance des systèmes terrestres changeants.

Lancement de l'Atelier

Connu pour ses multiples jeux d'évasion, Escaparium Laval a officiellement lancé un tout nouveau service. Une section du centre est désormais dédiée à l'Atelier : un espace ludique pour essayer de nouveaux jeux de société en petits groupes.

On accueille 3 nouveaux membres

Tourisme Laval est heureuse d'accueillir trois nouvelles entreprises parmi ses membres : TAG E-Karting & Amusement. Ce centre de divertissement, situé à Sainte-Thérèse, offre plusieurs types d'activités, notamment le karting, le *laser tag*, le lancer de haches, les quilles, un cinéma interactif 7D, le VR Maze, une arène de réalité virtuelle ainsi que des arcades. Elevation Trampoline & Amusement propose une foule d'activités avec 35 000 pieds carrés de structures mur à mur. Finalement, le restaurant Crêpinos a un menu de crêpes maison délicieuses de toutes les saveurs !

À vos agendas

Changement de date — 22 mars 2022 10 h au restaurant Chez Lionel
Groupe de vente de la destination Laval (GVDL)
Réservation : secretariat@tourismelaval.com

Du 4 au 6 avril 2022
Destination Direct Canada
Détails

5 avril 2022
Reveal Social
Détails

5 et 6 avril 2022
Bourse des médias virtuelle intra-Québec AITQ

6 avril 2022
Tête-à-Tête de la SCDA Ottawa-Gatineau
Détails

7 avril 2022
MPI Ottawa – Global Meeting Industry Day (GMID)
Détails

12 avril 2022
Événement Bonjour Québec médias à Toronto

13 avril 2022
Lancement des Jeux du Québec
Détails

TOURISME LAVAL

tourismelaval.com
450 682.5522 | 1 877 465-2825

#lavalCmaintenant

Mettre à jour votre profil | Se désabonner