Bulletin des membres

14 novembre 2022

TOUT SAVOIR C'EST MAINTENANT

- Ce qui se passe à Tourisme Laval
- Nouvelles de l'industrie touristique
- Bons coups de nos membres
- À vos agendas

Des leaders économiques comme ambassadeurs pour soutenir le tourisme d'affaires

Laval, le 14 novembre 2022 — Avec l'appui de Laval économique, Tourisme Laval lance L2L, un réseau de leaders lavallois qui s'engage dans une démarche innovante pour initier, attirer et soutenir des événements d'affaires à Laval. Cette initiative « de leader à leader » de Tourisme Laval est rendue possible grâce au fonds de réserve du Plan de relance Laval, capitale des opportunités, dont la priorité est de soutenir de nouvelles possibilités de partenariats lavallois en cette période de transformation importante de l'économie. La mise en place de cette démarche regroupe les forces vives de l'écosystème et stimulera le tourisme d'affaires, en plus de favoriser une culture d'affaires collaborative.

Et les premiers leaders sont…
Les trois premiers leaders du réseau – qui compte en recruter de nombreux autres – sont : Luc Poirier, directeur du développement, comptes majeurs industriels, à Lumen; Michel Rousseau, associé principal du Groupe Rousseau Lefebvre, et; Sylvie Deschamps, directrice générale du réseau lavallois de la FADOQ. Toutes ces personnes, on le devine, ont Laval tatoué sur le cœur. Ce réseau d'ambassadeurs saura donc propulser les atouts lavallois en tourisme d'affaires.

« Grâce à L2L, nous déploierons une nouvelle approche en créant des liens entre nos bâtisseurs lavallois, Laval économique et le milieu touristique local pour optimiser la mise en valeur de nos créneaux économiques porteurs d'événements d'affaires. » — Geneviève Roy, présidente-directrice générale de Tourisme Laval

« S'il est prouvé que le tourisme d'affaires génère deux fois plus de retombées directes que le tourisme d'agrément, il faut comprendre que c'est tout l'écosystème lavallois qui profitera de L2L : son économie, la réputation de Laval comme ville d'affaires innovante et la croissance économique régionale. » — Lidia Divry, directrice de Laval économique

L2L vise à susciter l'engagement des leaders dans une approche d'affaires qui se décline sur 4 axes :

1. Alimenter l'écosystème sur les créneaux économiques porteurs pour le tourisme d'affaires
2. Accompagner les leaders dans leurs démarches en leur donnant accès à une gamme complète de services, incluant de l'accompagnement, du soutien, des activités de promotion, des services de conciergerie et du soutien financier
3. Promouvoir l'attractivité de la destination lavalloise
4. Témoigner de la reconnaissance aux leaders en plus de les faire rayonner ainsi que leur organisation, à Laval et au sein de leurs réseaux respectifs.

Terminer la lecture du communiqué de presse

Bon coup !

Laval sera la ville hôte du Championnat national de Karaté Canada 2023

Le 2 novembre, Karaté Canada, en partenariat avec Karaté Québec, annonçait que son Championnat national 2023 aurait lieu à Laval, du 7 au 9 juillet 2023. Plus de 1000 athlètes, membres du personnel de soutien, amis et proches convergeront vers la Place Bell pour ce qui s'annonce d'ores et déjà une mémorable fin de semaine de compétition de plus haut niveau.

Lire le communiqué de presse

VENTES ET MARKETING

PCMA – East Chapter (Montréal)

Le 4 octobre, notre équipe des ventes était présente au **PCMA Canada East Chapter**, un événement de réseautage et conférences qui s'adresse à la clientèle d'organisateurs d'événements et qui se tenait au centre-ville de Montréal. La conception d'expériences et d'événements qui inspirent la créativité et la croissance était le sujet au cœur de cette conférence.

CSAE Conférence annuelle 2022

« The Laval Blue Team » portait fièrement les couleurs de la campagne affaires « Tant qu'affaires » à Halifax lors de la **Conférence annuelle de la Société canadienne des directeurs d'association** qui a eu lieu du 19 au 21 octobre dernier. Pour l'occasion, un cocktail maison spécial lavallois a été conçu et servi sur place aux invités. Une belle stratégie pour se démarquer à l'extérieur !

Événement clients à un match du Rocket de Laval

« C'est dans l'ambiance électrisante du **match d'ouverture du Rocket de Laval**, le 14 octobre dernier, que nous avons entamé officiellement notre saison d'événements clients de l'automne et de l'hiver. C'est en compagnie d'une vingtaine de clients et partenaires lavallois que nous avons encouragé notre équipe locale !

Congrès tourisme sportif Canada SEC

Laval SportCité était représenté par notre collègue Brian lors du **Congrès des événements sportifs** à Edmonton, du 1er au 3 novembre. Ce fut l'occasion de positionner Laval comme une destination sportive de haut calibre à plus d'une cinquantaine de fédérations sportives et d'associations pancanadiennes.

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Résultats de la campagne estivale

Au plus fort de la campagne estivale, soit de la mi-juin à la fin septembre, une multitude d'actions en communication, marketing et relations de presse dirigeait vers des articles, des fiches membres, des sections d'activités, de restauration ou d'hébergement sur notre site. L'ensemble de ces actions a généré une incroyable **hausse de 19,66 % des pages vues sur notre site, y compris une hausse de 40 % de la clientèle des 35-44 ans**. La page « **Concours Cet été, chante ton Laval** », pièce maîtresse de la campagne a été vue **25 000 fois et 731 personnes ont participé au concours**, dont 444 souhaitaient chanter en famille et les autres préféraient chanter entre amis. Un bel exercice pour segmenter notre clientèle pour l'envoi d'infolettres ciblées !

Les Jeux du Québec, une belle tribune pour la visibilité de notre industrie

Les actions de promotion de la campagne **Monte ton podium** présentées dans le bulletin des membres de septembre ont **généré 4 659 pages** vues sur la page et **310 inscriptions**. C'est un bon résultat considérant que la clientèle du tourisme sportif est très nichée.

Passeports Attraits Laval : Bilan des ventes

Quinze entreprises de Laval ont renouvelé leur entente pour la poursuite des Passeports Attraits Laval. En date du 4 novembre, **1 337 passeports ont été vendus**, ce qui a généré des

Laval. En date du 1 novembre, 1 000 passeports ont été vendus, ce qui a généré des **dépenses totales de plus de 113 000 chez ces membres**. La nouvelle campagne de promotion qui commencera à la mi-novembre en sera une du « temps des fêtes ». Ce projet est rendu possible grâce à la participation financière du gouvernement du Québec dans le cadre d'un programme pour la relance des centres-villes.

Deux campagnes en cours en partenariat avec l'AITQ

La campagne « **Voyageurs qualifiés** » s'adresse au marché québécois. Tourisme Laval a signé une entente pour deux plans partenaires, soit celui de l'automne et celui de l'hiver, pour un investissement total de 20 000 $ bonifié d'un autre 20 000 $ par l'AITQ. La diffusion des bannières numériques du premier volet s'est déroulée de la fin août à la fin octobre sous le thème « **Profitez de l'automne et du plein air** ». Le volet hivernal a commencé le 31 octobre et se poursuivra jusqu'à la fin février, avec des titres accrocheurs comme « **Une surprenante expérience muséale vous attend à Laval** », « **L'hiver arrive en ville, allez le rejoindre !** » et « **Lâchez votre fou dans la ville de toutes les possibilités** ». Nous transmettrons les résultats de cette campagne dans un prochain bulletin des membres.

Un autre CCTL derrière la cravate !

Le 6 octobre, près de trente participants étaient présents à la rencontre du Comité des communicateurs en tourisme de Laval (CCTL), qui avait lieu chez Jeu d'évasion Escaparium. Lors de cette rencontre, nous avons, entre autres, fait un retour sur les campagnes de promotion, échangé sur l'importance des données recueillies à l'aide du baromètre touristique, sur les trois volets du Programme de rabais coop, ainsi que sur les relations de presse et les projets numériques. Pour en savoir davantage sur les sujets abordés au cours de la rencontre, nous vous invitons à prendre connaissance de la présentation.

Programme de rabais coop

L'édition 2022-2023 du Programme de rabais coop comprenait trois volets. Le premier était lié à la campagne estivale. Le deuxième offrait un rabais de 25 % sur la création de contenu (articles, vidéos, photos, amplification de contenu). Ce volet s'est terminé le 30 septembre et les participants ont jusqu'au 15 novembre pour réclamer leur aide financière. Le troisième volet, toujours en vigueur, offre une aide équivalant à 30 % du coût des campagnes SEO orchestrées par l'agence GLO. Pour en savoir plus sur ces programmes, écrivez à hvezina@tourismelaval.com.

LCN propose des activités lavalloises

Quatre semaines consécutives, dans sa chronique touristique à l'émission À vos affaires, diffusée à LCN les vendredis soir, François Trépanier a proposé des activités d'automne et d'Halloween. L'émission est aussi transmise sur les sites Web de TVA Nouvelles et de Qub. Les retombées de presse surpassent 1,5 million de personnes atteintes. Voir l'émission du 28 octobre

Plus de 20 représentants de médias québécois visitent Laval !

Les 21 et 22 septembre, Laval a accueilli plus d'une vingtaine de représentants de médias québécois lors d'une tournée de presse de deux jours qui avait été organisée conjointement par Saveurs de Laval et la Ville de Laval. **Plus d'une quinzaine de journalistes, influenceurs et photographes ont visité neuf producteurs agrotouristiques**. Du pur plaisir gourmand ! Les invités ont séjourné dans trois différents hôtels de Laval. C'est sous la thématique « Ville vibrante » qu'ils et elles ont découvert l'offre de restauration en plus de visiter deux attraits uniques à Laval. Une centaine de stories et de publications sur les médias sociaux ont été publiées lors de la tournée et les retombées médiatiques s'élèvent jusqu'à maintenant à **31,5 millions de personnes atteintes**. Un article a aussi été publié sur le site de Narcity Monde avec des retombées de plus de neuf millions de personnes atteintes.

Faites-nous découvrir votre commerce préféré à Laval !

La **Chambre de commerce et d'industrie de Laval** lance un concours TikTok qui offre la possibilité de remporter un Grand prix de 400$ ainsi que d'autres prix d'une valeur totale de 900$, dont plusieurs cartes-cadeaux de commerces lavallois. Il suffit de faire une vidéo créative de son commerce favori et de la partager sur TikTok, en ajoutant le hashtag #proxcommerce et en identifiant @ccilaval. Alors, 1,2,3 GO! **À vos TikTok!**
En savoir plus

Achetez une boîte, aidez une classe !

La **Fondation du Cosmodôme** vous invite à contribuer à sa campagne de financement «Achetez une boîte, aidez une classe ! » en achetant une boîte d'activités scientifiques ludo-éducatives. Les boîtes vendues seront remises à des écoles et des organismes partenaires de la Fondation. Les activités spatiales incluses dans ces boîtes permettront aux élèves qui les recevront de vivre une expérience spatiale unique. Il est également possible de faire un don en argent. Lire le communiqué de presse.

L'équipe des communications et du marketing est complète !

Hélène Vézina, directrice – Communications et marketing
Marie-Josée Bougie, responsable – Relations de presse et médias sociaux
Olivia Lahaie-Richard, gestionnaire – Projets marketing numériques
Jessica Samario, coordonnatrice – Rédaction (présentement en congé de maternité)

Et…bienvenue aux deux nouvelles recrues !
Sara-Ève Bernard, coordonnatrice – Communications et marketing
Adriane Rousseau-Regaudie, coordonnatrice – Projets marketing numériques

ACCUEIL

Décembre arrive à grands pas.

Faites parvenir l'information sur vos événements spéciaux, menus du temps des fêtes, promotions et autres activités qui nous feront vivre la magie du temps des fêtes à secretariat@tourismelaval.com.

SERVICES AUX MEMBRES

Renouvellement de votre adhésion à Tourisme Laval

Il est toujours temps de renouveler votre adhésion à Tourisme Laval, si ce n'est pas déjà fait! Continuons de faire rayonner Laval comme destination touristique urbaine et effervescente ensemble. Pour toute question concernant l'adhésion, communiquez avec acharette@tourismelaval.com .

Bienvenue aux nouveaux membres

Depuis le dernier bulletin des membres, Tourisme Laval a accueilli plusieurs entreprises au sein de son réseau : Marriott Courtyard Espace Montmorency, Univers Restaurant Bar, Optimum Graphiques, Complexe La Voûte – Centre d'affaires, Grillades Towne380 et le Embassy Plaza. Bienvenue dans le réseau de l'industrie touristique !

Nouvelles de l'industrie touristique

Appels à projet en cours dans deux programmes de Tourisme Laval

Vous êtes invités à déposer dès maintenant un projet pour obtenir de l'aide financière dans le cadre de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT) ou du Fonds de soutien du tourisme au centre-ville (FSTCV). Consultez les **guides** du promoteur ou contactez-nous à **programmes@tourismelaval.com.**
En savoir plus

Création de l'Observatoire en tourisme d'affaires par Tourisme d'Affaires Québec

L'observatoire, qui permettra au secteur du tourisme d'affaires de faire croître sa connaissance stratégique en vue d'un développement de l'intelligence d'affaires des entreprises, est le premier de son genre au Québec. Cet observatoire a été conçu en partenariat avec le Réseau de veille en Tourisme (Chaire de tourisme Transat). **Lire le communiqué de presse**

Concrétisez votre projet de virage numérique

Laval économique souhaite aider les entreprises du secteur du commerce de détail, de la restauration et de l'hébergement situées au centre-ville à optimiser leur transformation numérique. Obtenez une subvention pouvant aller jusqu'à 37 500 $ ou 50 % du coût d'acquisition de l'équipement. Ça vous parle ? **Contactez Laval économique** pour en discuter.

Gala du mérite et de l'excellence de La Fondation du Collège

Plus de 42 000 $ ont été offerts en bourses d'études le 25 octobre lors de la 33e édition du Gala du mérite et de l'excellence de La Fondation du Collège. Plus de 300 invités étaient présents pour célébrer les étudiantes et étudiants qui ont eu un parcours scolaire remarquable. La générosité des donateurs a permis d'honorer les exploits académiques en plus de soutenir l'éducation. Un

très beau geste ! En savoir plus

Bons coups de nos membres

Inauguration officielle du Sheraton Laval

Le 27 septembre s'est tenue la soirée d'inauguration officielle du **Sheraton Laval et son Centre des congrès**, revampé et à la fine pointe de la technologie. Une foule d'invités, incluant des acteurs de la communauté d'affaires et touristique de Laval et du Grand Montréal, se sont ainsi retrouvés pour marquer les 40 ans de l'établissement. Quelle soirée magique ! Bravo à toute l'équipe du Sheraton et merci de votre accueil exemplaire ! Lire l'article du TourismExpress.

Octobre dans les champs

En octobre, les champs de la **Ferme Marineau** étaient en mode célébration des récoltes et de l'Halloween. Activités citrouilles, crèmerie artisanale, chocolat chaud et café aux épices, jeux géants, kiosque gourmand et parc aménagé. Tout pour passer du bon temps en famille ou entre amis.

Festival d'automne

Le Festival d'automne à la **Ferme Forget** présentait une foule d'activités amusantes, des champs d'autocueillette débordants de fruits et légumes savoureux, un kiosque plein à craquer de produits locaux savoureux, un labyrinthe géant de maïs. Impossible de ne pas aimer la Ferme Forget !

Spécial Halloween Frayeur à Illumi

Bravo à Illumi pour son **Spécial Halloween Frayeur à Illumi**. Dès l'ouverture de la 4e édition, les tableaux et les ambiances présentés offraient aux visiteurs des atmosphères aux couleurs de l'Halloween. C'est avec impatience que nous attendons l'édition magique du temps des fêtes !

Félicitations à Camille Fortin d'Éco-Nature

(Parc de la Rivière-des-Mille-Îles), lauréate du Prix excellence tourisme dans la catégorie Ressources humaines –- Employée de l'année ! Ce prix accordé dans la catégorie commanditée par le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) souligne notamment le dynamisme et l'entregent de Camille, qui font rayonner le Parc. Un bel accomplissement !

À vos agendas

20 au 22 novembre septembre
PCMA Canada East Canadian Innovation Conference 2022
Niagara Falls, Ontario
L'équipe des ventes y sera.

13 décembre
Cocktail des fêtes CCTL et GDVL
À Illumi
Réservé à sebertrand@tourismelaval.com

Jusqu'au 30 avril 2023
Webinaires
Transformation numérique Sept formations pour outiller les gestionnaires des entreprises touristiques québécoises
10 $ (valeur de 75 $)
En savoir plus

Mettre à jour votre profil | Se désabonner