

ÊTRE MEMBRE DE TOURISME LAVAL : C'EST MAINTENANT

Visite guidée



Faites partie du réseau d'entreprises touristiques lavalloises

ÊTRE MEMBRE DE TOURISME LAVAL, C'EST...

- Faire partie d'un réseau d'entreprises touristiques dynamiques
- Échanger avec d'autres acteurs du milieu qui partagent les mêmes enjeux comme la main d'œuvre
- Se tenir à l'affût des enjeux, des programmes et des formations disponibles
- Participer à des groupes de travail sur le marketing et sur la commercialisation de la destination
- Obtenir de la visibilité sur les différents outils promotionnels de la destination
- Accéder à de la connaissance stratégique
- Prendre part au développement de la destination
- Participer à des activités commerciales et à des campagnes de promotion

QUI SOMMES-NOUS?

MISSION

En tant qu'association touristique régionale (ATR), Tourisme Laval assure le leadership sur le plan de l'accueil et de la promotion des attraits, contribue au développement de Laval comme destination touristique et joue le rôle d'agent rassembleur auprès des membres et des partenaires, dans une perspective de développement durable.

VISION

Faire de Laval une destination vivante, innovante et performante qui sera reconnue pour son identité.

L'INDUSTRIE TOURISTIQUE, UN RÉSEAU ASSOCIATIF SOLIDE

L'industrie touristique représente et rassemble :

40 membres associatifs

(22 associations régionales, 18 associations sectorielles)

10 000 entreprises

41 membres corporatifs

**21 entreprises affiliées
au secteur touristique**

- Une expertise unique du secteur touristique
- Une position d'excellence pour accompagner les entrepreneurs
- Le gouvernement et La Ville de Laval comme partenaires de choix
- Des alliés économiques hors de l'industrie. P. ex. : FCCQ, CPQ, UMQ, etc.

LE TOURISME À LAVAL

➤ Un réseau de **170 entreprises** membres de Tourisme Laval

➤ **1,7 million** de touristes en 2019

47 % agrément

53 % affaires

➤ **17 000 emplois** en 2016

➤ **116 millions \$** en dépenses touristiques en 2019

➤ **212 congrès** et événements sportifs en 2019

Consultez le rapport annuel 2020 ➤

4 GRANDS AXES

Tourisme Laval intervient sur différents marchés intra et hors Québec et a une stratégie de développement des marchés qui est déployée dans quatre créneaux porteurs, soit le tourisme d'affaires, le tourisme familial, le tourisme culturel et le tourisme sportif.

Tourisme Laval déploie ses actions principalement sous **quatre grands axes** :

MARKETING

VENTE

ACCUEIL

ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

MARKETING

Nous inspirons, nous engageons et nous convertissons pour que vous soyez vu, promu et reconnu.

Campagnes promotionnelles

Tourisme Laval planifie plusieurs campagnes de promotion destinées à ses marchés cibles. Les membres ont la possibilité de participer à ces campagnes pour obtenir plus de visibilité et en amplifier la portée. **Les plans partenaires sont uniquement envoyés aux membres.**

Relations de presse

Tourisme Laval échange et collabore avec plus d'une centaine de journalistes, de blogueurs et d'influenceurs. Le Service des relations de presse...

- Répond aux demandes : quoi faire et quoi de nouveau à Laval ?
- Suggère des idées d'activités et de reportages ainsi que des lieux de tournage
- Organise des visites chez nos membres et des tournées de presse
- Diffuse des communiqués de presse
- Partage des photos et des vidéos
- Participe à des événements médias

137 millions
de personnes atteintes

C'est le résultat des retombées de presse générées par Tourisme Laval pour la destination de Laval et ses membres en 2019, avant la COVID.

Tourisme Laval peut aussi vous soutenir pour la rédaction et la diffusion de vos communiqués de presse ainsi que dans l'organisation de conférences, de tournées et d'activités de presse.

Médias sociaux et stratégie de contenu



1 450 039

Nombre de personnes qui ont vu les photos de Tourisme Laval



710 000

Audience totale des six derniers mois



39 000

Audience totale des six derniers mois



18 000

Audience totale des six derniers mois

Dans les infolettres et les bulletins

- **Laval c'est maintenant**
Publication mensuelle comptant plus de **25 000 abonnés** Clientèle agrément

- **Les conseils du Simplificateur**
Publication trimestrielle envoyée à plus de **3 500 planificateurs** d'événements

- **Bulletin des membres**
Envoyé six fois par année à plus de **300 partenaires**

- **Bulletin du Simplificateur certifié**
Envoyé à plus de **40 participants**

[Consultez les bulletins](#) ➤

LAVAL
C'EST MAINTENANT

25 juin 2021

Parcourir la région d'un indice à l'autre
La protection de l'eau te tient à cœur ? Parcoure le Rallye des rivières en famille ou entre amis. C'est l'occasion de visiter les berges de Laval à la recherche des 24 bornes interactives qui t'en apprendra beaucoup sur l'écosystème de notre belle rivière des Milles-Îles.

RUE LE COURANT >

Un apéro tout en saveurs
Enfin, nous avons retrouvé le plaisir des terrasses. Pour profiter au maximum de ce beau privilège, ose goûter aux mille saveurs des cocktails originaux servis par un grand nombre de restaurateurs et de microbrasseries. Tu en redemanderas encore !

PUNCH OU LIMONADE ?

Cet été, c'est [Co] mic à Laval !
T'as envie de revivre l'effervescence des soirées de spectacles ? Réserve tes billets pour la série [Co] mic ou pour les #140 et retrouve les humoristes préférés qui t'ont tant manqué. Ils te préparent des surprises inédites que tu ne seras pas près d'oublier. Attention, tout sera permis !

HAI HAI HAI !

Ah les fraises et les framboises !
Qualité de petits fruits rime avec concoction de pâtisseries. Encourage l'agrotourisme lavallois en faisant tes provisions dans les fermes à proximité. Tu seras encore plus fier de les tartes, tes confitures et les smoothies.

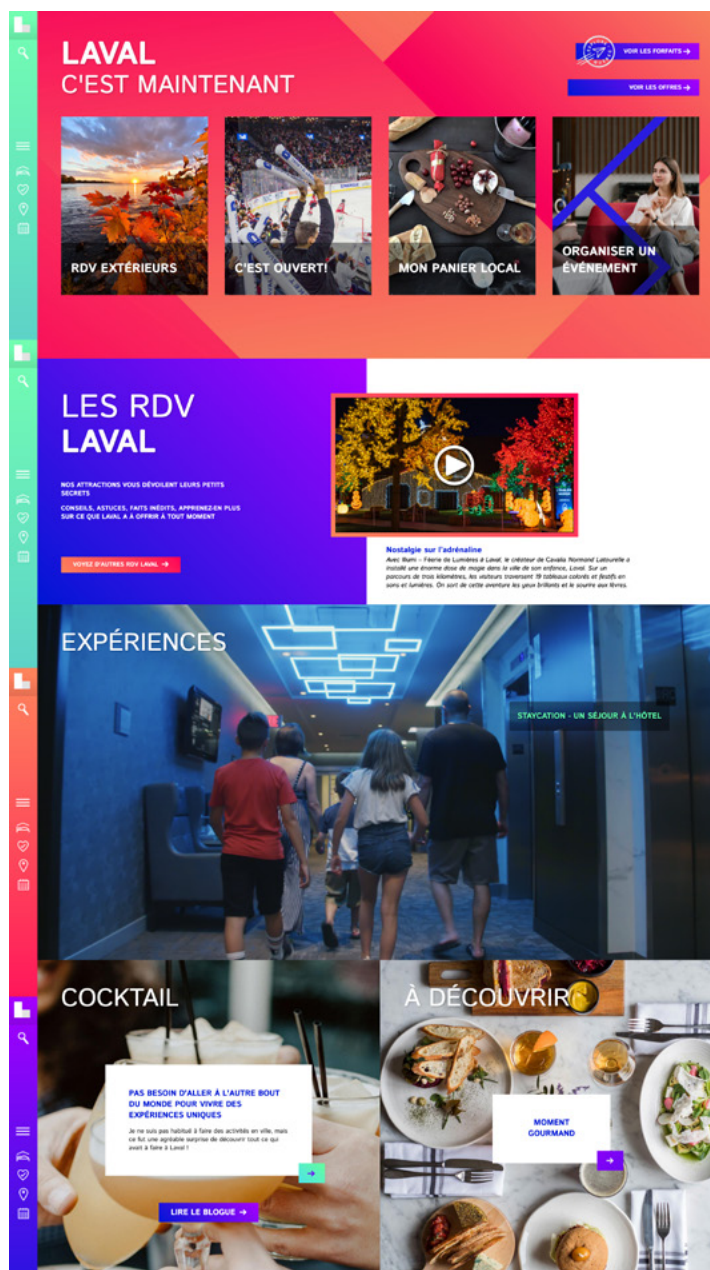
À TON PANIER >

Octobre 2021

Sur son site Web avec ses articles de blogue et ses conseils d'experts

Point d'inspiration et d'information sur les possibilités d'activités à faire à Laval, le site Web de Tourisme Laval produit des contenus (textes, billets de blogue, photos, vidéos) évocateurs, positifs et parfois intrigants. En tant que **membre, vous bénéficiez d'une fiche dédiée pour votre entreprise.**

Avec ses quelque 700 000 visiteurs par année, le site Web de Tourisme Laval est le point de chute de toutes les campagnes de notoriété. On y diffuse également vos promotions et vos événements.



700 000
visiteurs par année

Consultez le site internet ➔

Aide financière et rabais publicitaires*

- **Accès à une aide financière pour vos actions de promotion (lorsque applicable)**

Tourisme Laval offre à ses membres un programme de rabais publicitaires qui permet d'obtenir, à certaines conditions, une aide financière d'au moins 20 % sur l'achat de publicités ou tactiques pour la promotion de votre entreprise.

[Accédez au programme](#) ▶

- **Rabais publicitaires dans des médias**

Tourisme Laval met en place des ententes avec des médias touristiques et autres qui permettent aux membres d'obtenir des rabais sur leurs placements publicitaires individuels et collectifs.

- **Google Voyages**

En collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et grâce au soutien financier de Développement économique Canada, Tourisme Laval peut vous accompagner dans la bonification de votre présence numérique à l'aide d'une fiche Google « Mon entreprise » plus performante. Certaines règles peuvent s'appliquer.

*Selon les programmes et ententes en vigueur.

Les responsables des communications et du marketing des entreprises touristiques sont invités à participer aux rencontres du **Comité des communicateurs en tourisme de Laval**. Les communicateurs se réunissent régulièrement pour échanger sur des concepts de campagnes, des projets englobants, des plans de partenariat, des propositions médias, des analyses de marché, les récentes tendances, etc.

VENTE

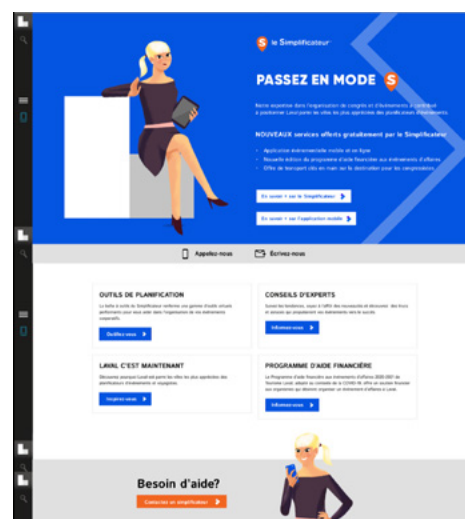
Une expertise reconnue qui ne cesse d'innover

Développement des affaires – Marchés affaires et sportif

L'équipe des ventes de Tourisme Laval fait du démarchage auprès d'entreprises des marchés ciblés en proposant Laval comme destination pour leurs événements d'affaires ou leurs compétitions sportives.

Actions de l'équipe

- Participe à plusieurs salons et événements de réseautage
- Achemine des demandes de soumissions
- Offre un service personnalisé d'accompagnement aux clients
- Organise des activités de promotion
- Effectue des actions de sollicitation
- Réalise des activités de présentation de la destination
- Organise des tournées de familiarisation



[Consultez le site du Simplificateur](#) ➔

La communauté des Simplificateurs certifiés

À titre de membres, vous pouvez devenir un Simplificateur certifié et travailler de concert avec la communauté des partenaires du secteur réunions et congrès afin de maximiser les efforts collectifs de vente pour l'accueil d'événements d'affaires à Laval.

Les responsables du développement des affaires des entreprises touristiques sont invités à participer aux rencontres du **Groupe de vente de la destination Laval (GVDL)**. Les échanges portent sur les actions, les tendances et les stratégies de commercialisation de Laval, principalement auprès de la clientèle de groupe.

ACCUEIL

En présentiel ou en virtuel nous répondons toujours présent aux questionnements de nos visiteurs.

Non seulement, Tourisme Laval offre un service de renseignements touristiques par téléphone, courriel et en ligne par clavardage, mais aussi à titre de modérateur sur nos réseaux sociaux où nous engageons la conversation et guidons nos audiences vers nos membres. De plus, son bureau d'information touristique situé à Centropolis accueille les visiteurs tous les jours en période estivale. Globalement, Tourisme Laval réalise près de 2 000 actes de renseignements par année.

- **Diffusion de vos renseignements**
- **Distribution de votre dépliant promotionnel**

Signalisation touristique (\$)

- **Affichage de votre entreprise sur les routes de Laval**

Signalez votre présence le long de la route sur des panneaux de signalisation touristique officiels. Des critères s'appliquent.

ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

Soyez les premiers au coeur des nouveautés
et des opportunités entourant le développement touristique.

Invitation à des activités de formation et de réseautage

Tourisme Laval propose des formations données par des professionnels reconnus. Les sujets sont choisis en fonction des besoins spécifiques des membres et sont adaptés aux enjeux de la région et de l'industrie.

Tourisme Laval organise aussi des activités de réseautage et met en place des comités de travail. De telles activités se révèlent de parfaites occasions d'échanger et de développer de nouveaux partenariats stratégiques tout en participant au développement de la région et de Tourisme Laval.

Accès à des programmes d'aide financière

Tourisme Laval administre des programmes d'aide financière qui permettent aux entreprises touristiques d'accélérer leur développement.

Intelligence d'affaires

Être membre de Tourisme Laval, c'est également avoir accès à un service en intelligence d'affaires dédié à la destination lavalloise. L'association réalise une veille continue sur les clientèles cibles, les tendances et les bonnes pratiques afin d'orienter ses décisions stratégiques et de préparer l'infolettre Connaissance stratégique. De plus, l'association collecte et analyse des statistiques pour une cohorte d'établissements hôteliers et d'attraits tarifés pour leur permettre de se comparer aux autres joueurs de leur secteur d'activité sur une base mensuelle.

COTISATION ANNUELLE 2021-2022

La période d'adhésion débute le 1^{er} octobre et se termine le 30 septembre

355\$ + taxes

- Activités et événements
- Affaires culturelles
- Attraites touristiques majeurs
- Divertissement / Loisirs / Sports / Plein air
- Fournisseurs de produits et services
- Fournisseurs de services aux congrès, réceptions et événements
- Hébergement (+2,50 \$ x nombre de chambres)
+ 100 \$ restaurant supplémentaire + 100 \$ divertissement supplémentaire
- Magasinage « Centres commerciaux »
- Organismes de développement régional
- Services professionnels et financiers
- Sites de congrès, d'exposition, de réception et transport
- Voyages / Excursions

285\$ + taxes

- Agrotourisme
- Magasinage « Boutique »
- Restaurant

HORS LAVAL

527\$ + taxes

457\$ + taxes

Les entreprises touristiques situées en périphérie de Laval, mais n'ayant pas leur place d'affaires sur le territoire peuvent devenir membre de Tourisme Laval. Dans le cas des entreprises touristiques, elles doivent être membres de leur ATR.

Elles peuvent participer aux activités de Tourisme Laval et assister aux assemblées générales des membres, mais n'ont pas le droit de vote lors de ces assemblées générales et ne sont pas admissibles aux postes d'administrateurs.

Elles n'ont pas accès au programme de rabais publicitaires et au service de relations de presse.

L'ÉQUIPE DE TOURISME LAVAL

Administration

Geneviève Roy

Présidente-directrice générale
groy@tourismelaval.com

Maïthé Levasseur

Gestionnaire – Connaissance et stratégie
mlevasseur@tourismelaval.com

Stéphanie Shanilsky

Directrice des finances
sshaniilsky@tourismelaval.com

Catherine Lavallée

Conseillère – Service à la clientèle
secretariat@tourismelaval.com

Ariane Charette

Coordonnatrice administration
et finance
comptabilite@tourismelaval.com

Communication – Marketing

Hélène Vézina

Directrice des communications
hvezina@tourismelaval.com

Olivia Lahaie-Richard

Coordonnatrice de projets marketing numérique
orichard@tourismelaval.com

Jessica Samario

Coordonnatrice de rédaction
jsamario@tourismelaval.com

Marie-Josée Bougie

Responsable – Relations de presse et médias sociaux
mjbougie@tourismelaval.com

Ventes

Andrée-Anne Proulx

Directrice des ventes
aproulx@tourismelaval.com

Isabelle Bertrand

Représentante – Destinations Affaires
ibertrand@planifcongres.com

Justine Chan

Agente commerciale
jchan@tourismelaval.com

RÔLES ET RESPONSABILITÉS DES DÉLÉGUÉS

Chaque organisation membre de Tourisme Laval doit nommer **un (1) seul délégué officiel** et un **(1) seul délégué substitut**. Ces délégués doivent être **deux personnes différentes**.

Compte tenu des rôles importants décrits ci-dessous, **le délégué officiel et le délégué substitut doivent idéalement détenir un certain pouvoir décisionnel et être au fait des enjeux et des spécificités de l'organisation**.

En cas d'un ou de plusieurs changements concernant les délégués (exemples : changements de courriel, de téléphone, personne n'étant plus à l'emploi de l'entreprise ou temporairement absente), l'entreprise membre s'engage à en informer Tourisme Laval.

Délégué officiel

Cette personne est désignée comme personne-ressource principale recevant toutes les communications officielles de Tourisme Laval (infolettres, points d'information, communiqués, invitations aux diverses activités de l'association).

Elle reçoit l'avis de convocation à l'assemblée générale annuelle et a le droit de vote lors de l'assemblée générale annuelle. Si elle ne peut être présente à l'assemblée générale, elle peut donner une procuration au délégué substitut pour avoir le droit de vote.

Elle peut siéger au conseil d'administration de Tourisme Laval.

Délégué substitut

Cette personne est désignée comme deuxième personne-ressource recevant quelques communications de Tourisme Laval. Elle joue le rôle d'intermédiaire afin de rediriger les communications de Tourisme Laval au sein de son équipe.

C'est une personne avec laquelle Tourisme Laval peut entrer en contact pour différents projets, différentes activités et opérations.

Elle peut obtenir une procuration du délégué officiel afin de le représenter et de voter à l'assemblée générale annuelle.

Elle ne peut pas siéger au conseil d'administration de Tourisme Laval.

Veillez prendre note que les membres hors Laval n'ont pas le droit de vote à l'assemblée générale annuelle.

TOURISME

