Voir la version web

Bulletin des membres

TOURISME LAVAL

20 janvier 2022

TOUT SAVOIR C'EST MAINTENANT

- Ce qui se passe à Tourisme Laval
- Nouvelles de l'industrie touristique
- Bons coups de nos membres
- À vos agendas

Prêt d'employés temporaire pour venir en aide au CISSS

Vous manquez de travail à offrir à vos employés et souhaitez combler leurs honoraires ? Faites un prêt d'employés temporaire au Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) de Laval pour le soutenir en cette période très difficile causée par la propagation du variant Omicron. Ainsi, vous contribuerez à ralentir la situation de délestage tout en gardant vos employés. Des tâches administratives leur seront assignées pour libérer les infirmiers et les infirmières. De plus, vous pourrez facturer les honoraires (temps plein ou temps partiel) au CISSS.

Vous aurez à fournir les trois (3) documents suivants :

- l'attestation Revenu Québec ;
- le formulaire de création de fournisseurs avec paiement par dépôt direct ;
- le contrat rempli avec les champs en jaune.

Pour toute question, communiquez avec Marie-Hélène Fortin à marie-helene.fortin.cissslav@ssss.gouv.qc.ca ou au 450 668-1010, poste 23672.

Lire la lettre du CISSS aux partenaires lavallois

Le Fonds de développement en tourisme d'affaires du Québec

Tourisme Laval a été mandaté par le gouvernement du Québec pour assurer la gestion du Fonds de développement en tourisme d'affaires (FDTA) pour l'ensemble du Québec. Lancé en décembre 2021, ce Fonds est assorti d'un budget de 2,5 M$. Le programme vise à soutenir financièrement la réalisation d'événements pour la relance du tourisme d'affaires. Il s'adresse aux clients organisateurs d'un événement d'affaires, puisqu'ils sont à l'origine d'une chaîne d'acteurs et de fournisseurs associés à ce secteur.

Les demandes peuvent être déposées en continu jusqu'au 1er mars 2022. Pour plus de détails, consultez le **Guide du demandeur**.

Lire le communiqué de presse

Ce qui se passe à Tourisme Laval

VENTES

Une recrue dans l'équipe des ventes de Tourisme Laval

Le 10 janvier, Renée Bénard s'est jointe à l'équipe des ventes de Tourisme Laval à titre d'agente de développement des affaires. Ce tout nouveau poste, issu de la Démarche de relance du Tourisme d'affaires par créneaux économiques porteurs (TACEP), consistera à mettre en œuvre le plan de relance pour établir des relations d'affaires et pour générer des retombées économiques. Ceci inclut la réalisation de congrès et d'événements générés par des ambassadeurs du milieu, le rayonnement des entrepreneurs lavallois par le biais des activités touristiques d'affaires et la promotion de Laval comme destination affaires. Bienvenue parmi nous, Renée !

Groupe de vente de la destination Laval

Le 8 décembre, une dizaine de membres se sont rassemblés avec Tourisme Laval pour une réunion qui s'est tenue en présentiel au Sheraton Laval. Il a été question de plusieurs sujets, notamment le Fonds de relance en Tourisme d'affaires (FDTA), un survol des tendances actuelles sur le marché, les stratégies B2B prévues, le plan de commercialisation 21-22 et le bilan des opportunités de l'équipe des ventes. Pour en savoir plus ou pour vous inscrire à ce groupe, communiquez avec Andrée-Anne Proulx aaproulx@tourismelaval.com.

Consulter la présentation

Formation « Pour bâtir des relations d'affaires »

Le 1er décembre, l'équipe des ventes a donné la formation « Pour bâtir des relations d'affaires » afin d'aider les membres du Groupe de vente de Laval à optimiser sa présence sur la plateforme LinkedIn. Ce sujet vous interpelle également ? Vous pouvez consulter la présentation pour avoir plus de détails ou lire l'article que nous avons publié qui résume les grandes lignes.

Bourses et Foires

Tourisme Laval a confirmé sa participation et tiendra un kiosque à l'événement Tête-à-Tête le 6 avril prochain au Centre EY à Ottawa. Il fêtera ses 32 ans de succès comme l'un des plus grands événements de l'industrie des communautés associatives du Canada.

MARKETING

Point sur les efforts marketing de l'AITQ et Tourisme Laval

À la fin de décembre 2021, l'AITQ mettait en pause l'ensemble de ses campagnes tant sur le marché québécois que celles sur les marchés de proximité (Ontario et nord-est des États-Unis). Tourisme Laval était partenaire de la campagne Plaisirs d'hiver urbain, une campagne qui débutait le 20 décembre et qui devait se terminer en mars. Pour le moment, ces placements sont reportés. Tourisme Laval a toutefois poursuivi sa campagne cartes-cadeaux puisque celle-ci favorisait l'achat en ligne.

En ce qui concerne la campagne affaires, sa phase deux de déploiement (février et mars) demeure dans la mire. Quelques placements pour les événements sportifs sont aussi prévus considérant que ces clientèles doivent planifier des mois, voire des années à l'avance. Nous

avons poursuivi notre campagne de contenu avec nos infolettres, nos billets de blogue et notre site Internet en favorisant des contenus inspirationnels, des activités de plein air et des saveurs locales à déguster à la maison.

Tourisme Laval présente à une mission économique à Toronto

Le 3 décembre, Tourisme Laval a fait partie d'une délégation composée d'une vingtaine de représentants, de partenaires de l'industrie québécoise et la ministre du Tourisme, madame Caroline Proulx. Cette mission avait notamment pour objectifs de promouvoir la destination touristique québécoise auprès des Ontariens et de les inciter à visiter les régions du Québec cet hiver. Cette mission a permis de rencontrer plusieurs influenceurs ainsi que des représentants des médias. Rappelons que l'Ontario est le principal marché hors Québec de l'industrie touristique québécoise, avec 4,3 millions de visiteurs par année.

En savoir plus sur cette mission

Le cadeau des cadeaux

Le 29 novembre, Tourisme Laval a lancé une campagne pour la promotion de cartes-cadeaux offertes par 13 de ses membres participants. Plus de 20 000 $ ont été investis majoritairement en placements numériques sur les médias sociaux. C'est 2 258 428 impressions et 6 366 clics qui ont été livrés avec un CTR de 0,28 %. La page de destination regroupant les offres sur le site Internet de Tourisme Laval a été vue plus de 2 700 fois. Le rapport complet de cette campagne sera déposé au prochain CCTL le 16 février.

Comité des communicateurs en tourisme de Laval — édition spéciale

Le 18 novembre avait lieu un CCTL spécial afin d'obtenir le pouls des ressources marketing des entreprises touristiques membres de Tourisme Laval sur des projets potentiels pour la relance de la destination. Cette consultation a permis de prioriser 4 programmes et projets qui ont été déposés par une table désignée au CA de Tourisme Laval. Ce dernier a donc donné son accord pour une analyse de faisabilité dans le cadre du projet Rando culture. L'équipe de communication se penche présentement sur la création de plans partenaires pour la prochaine campagne estivale, à établir des critères et des modalités d'un programme de rabais pour les stratégies de contenu, à définir les paramètres pour la mise sur pied d'une cohorte pour développer et administrer des campagnes SEO et à l'amorce de Passeports attraits lavallois. Toutefois, avec l'arrivée du variant Omicron, ces projets potentiels seront réévalués dans un contexte plus actuel. Plus de détails seront présentés au prochain CCTL, le mercredi 16 février prochain à 10 heures. Vous pouvez déjà confirmer votre présence à hvezina@tourismelaval.com.

ACCUEIL

Le retour de Catherine

Le 15 décembre, Tourisme Laval était heureuse d'accueillir à nouveau Catherine Lavallée, auparavant agente commerciale, en tant que nouvelle conseillère service à la clientèle. Bon retour, Catherine !

Nouvelles heures d'ouverture

Veuillez noter que les heures d'ouverture du bureau d'information touristique ont changé pour une durée indéterminée en raison de la pandémie. Les lundis et les vendredis, le service se fera uniquement par téléphone, courriel et ChatBot.

Consultez l'horaire complet

SERVICES AUX MEMBRES

Inscrivez-vous au Défi OSEntreprendre

OSEntreprendre est une compétition pour la relève entrepreneuriale du Québec. Le volet « Création d'entreprise » s'adresse aux projets d'affaires et aux entreprises qui n'ont pas obtenu de revenu de vente avant le 1er avril 2021 et dont le démarrage est fixé, au plus tard, au 31 décembre 2022 dans les catégories suivantes : bioalimentaire, commerce, économie sociale, exploitation/transformation/production, innovations technologique et technique, services aux entreprises et services aux individus. Le volet « Faire affaire ensemble » fait rayonner des entreprises qui se démarquent par l'évolution de leurs pratiques d'approvisionnement auprès de fournisseurs d'ici. Inscrivez-vous d'ici le 15 mars 2022 à 16 h sur osentreprendre.quebec.

3 M$ pour l'adaptation des entreprises aux normes sanitaires

Le réseau associatif et l'Alliance de l'industrie touristique du Québec ont dévoilé les détails concernant la bonification de l'aide financière octroyée pour l'adaptation des entreprises touristiques aux normes sanitaires de la santé publique. Cette nouvelle enveloppe de 3 M$, destinée aux modifications d'infrastructure ou à l'achat d'équipements à usage multiple, sera disponible jusqu'à épuisement des fonds ou au plus tard jusqu'au 31 mars 2022.

En savoir plus

Adoption de la Loi relative à la relance économique en réponse à la COVID-19

En décembre, le gouvernement a annoncé l'adoption du projet de loi C-2, Loi relative à la relance économique en réponse à la COVID-19, qui met en place le Programme de relance pour le tourisme et l'accueil visant à prolonger l'aide financière aux entreprises touristiques jusqu'en mai 2022.

En savoir plus

Mises à jour de trois programmes d'aide financière

Des mises à jour ont récemment été apportées au programme Aide aux entreprises en régions en alerte maximale (AERAM) du gouvernement provincial, notamment les critères d'admissibilité et des modalités de base dans le PAUME et le PACTE touchant principalement les restaurateurs. Un élargissement temporaire du programme de relance pour le tourisme et l'accueil du gouvernement fédéral est aussi prévu jusqu'au 12 février 2022 en cas de confinement local pour qu'une entreprise puisse y être admissible selon certaines conditions.

Nouvelles de l'industrie touristique

Appel à projets pour le programme NovaScience

Dans le cadre du **programme NovaScience**, le ministère de l'Économie et de l'Innovation a lancé l'appel à projets « Soutien à l'emploi en recherche et développement et Soutien à l'emploi pour la transformation numérique des entreprises ». L'objectif est d'accroître les compétences au sein des PME afin qu'elles soient davantage outillées pour réaliser leurs projets. La date limite de dépôt des demandes de subvention est le 23 janvier 2022. Pour toute question, appelez au 514 499-2199, poste 5035.

COP 26 : 100 000 $ pour passer de la parole aux actes

Dans le cadre de la COP 26, le rendez-vous international sur les changements climatiques, les gouvernements de quelque 200 pays se sont entendus sur des moyens pour limiter la hausse des températures à 1,5 degré Celsius par rapport à l'ère préindustrielle. Pour accélérer l'adoption des pratiques proposées, le Fonds Écoleader, offert jusqu'en décembre 2022, propose des subventions allant jusqu'à 75 % du coût d'un projet pour un maximum de 100 000 $ par entreprise. Pour en savoir plus, contactez Jean-Sébastien Trudel, agent du Fonds Écoleader à la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, ou visitez le **site Web**.

Les perspectives 2022 en tourisme d'affaires

Tourisme d'Affaires Québec réalisait en décembre une enquête auprès des entreprises organisatrices d'événements d'affaires et des gestionnaires de sites événementiels — hôtels, centre de congrès et de foires et salles multifonctions. On remarque une forte volonté pour

revenir en présentiel.

Consulter les résultats de l'enquête

Bilan de l'agrotourisme et le tourisme gourmand au Québec

L'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec a mené, en octobre dernier, un sondage auprès des entreprises de son secteur d'activité sur le bilan de leur saison touristique. Les résultats confirment que les Québécois ont été au rendez-vous, et ce, encore plus en 2021 qu'en 2020 dans chacune des régions. Cela confirme l'engouement des clientèles touristiques pour les produits locaux et les expériences agrotouristiques.

Consulter le bilan

Bons coups de nos membres

Nouveau site Web du C.I.Eau

Le Centre d'interprétation de l'eau a tout récemment renouvelé son site Web. Explorez-le afin d'être au courant de ses expositions, de son offre pédagogique et de ses événements. Découvrez le blogue de la section « Tout sur l'eau » qui vous présente plusieurs expériences scientifiques intéressantes et nouvelles sur l'eau. Restez à l'affût des réservations en ligne : elles arrivent sous peu !

Immersia : nouveaux scénarios en ligne

Avec l'ajustement des mesures sanitaires des dernières semaines, plusieurs entreprises ont dû reprendre des activités virtuelles pour un temps indéterminé. Immersia Jeux d'évasion en a profité pour offrir le nouveau scénario à distance WARP INC. Trois autres expériences immersives sont encore disponibles, soient le Grand Immersia Hotel, Cabaret Piccadilly et Week-end au chalet.

Nouvelles dates pour Illumi

Avec le grand succès de sa troisième édition, incluant 14 nouveaux tableaux, Illumi – Nouvelle Féerie de Lumières a déjà vendu 350 000 billets. La saison sera prolongée jusqu'au 13 mars en raison de la forte demande.

À vos agendas

16 février 2022 à 10 h
Comité des communicateurs en tourisme de Laval (CCTL)
Confirmer votre présence à hvezina@tourismelaval.com

16 mars 2022
Groupe de vente de la destination Laval (GVDL)
Réservation : secretariat@tourismelaval.com

6 avril 2022
Tête-à-Tête de la SCDA Ottawa-Gatineau
Détails

TOURISME LAVAL

tourismelaval.com
450 682-5522 | 1 877 465-2825

#lavalCmaintenant

Mettre à jour votre profil | Se désabonner