ÊTRE MEMBRE DE TOURISME LAVAL, C'EST MAINTENANT

Visite guidée

TOURISME LAVAL

Faites partie du réseau d'entreprises touristiques lavalloises

ÊTRE MEMBRE DE TOURISME LAVAL, C'EST...

- Faire partie d'un réseau d'entreprises touristiques dynamiques
- Échanger avec d'autres organisations du milieu qui font face aux mêmes enjeux, dont la pénurie de main-d'œuvre
- Se tenir à l'affût de l'offre de programmes et de formations
- Participer à des groupes de travail sur le marketing et sur la commercialisation de la destination
- Profiter de visibilité sur les différents outils promotionnels de la destination
- Accéder à de la connaissance stratégique
- Prendre part au développement durable et responsable de la destination
- Participer à des activités commerciales et à des campagnes de promotion
- Proposer à votre personnel la Carte Avantages - Privilèges pour les pros du tourisme

QUI SOMMES-NOUS ?

MISSION

En tant qu'association touristique régionale (ATR), Tourisme Laval assure le leadership sur le plan de l'accueil et de la promotion des attraits, contribue au développement de Laval comme destination touristique et joue le rôle d'agent rassembleur auprès des membres et des partenaires, dans une perspective de développement durable.

VISION

Faire de Laval une destination vivante, innovante et performante qui sera reconnue pour son identité.

Octobre 2023

L'INDUSTRIE TOURISTIQUE, UN RÉSEAU ASSOCIATIF SOLIDE

L'industrie touristique rassemble :

50 partenaires associatifs

10 000 entreprises

41 membres corporatifs

21 entreprises affiliées au secteur touristique

- Une expertise unique du secteur touristique
- Une position d'excellence pour accompagner les entrepreneurs
- Le gouvernement et la Ville de Laval comme partenaires de choix

LE TOURISME À LAVAL

- Un réseau de **200 entreprises** membres de Tourisme Laval
- **1 427 700** de touristes en 2022
- **17 000 emplois** en 2016
- **104,7 millions $** en dépenses touristiques en 2022
- **136 congrès** et évènements sportifs en 2022

46 % en tourisme d'agrément

54 % en tourisme d'affaires

Consultez le rapport annuel 2022

3 GRANDES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- Une destination surprenante, forte de son effervescence
- Un écosystème soudé, des collaborations renforcées
- Une organisation agile, efficiente et proactive

4 CIBLES

- Les personnes effectuant des voyages d'agrément, à l'occasion ou régulièrement, en séjour ou en excursion
- Les Lavallois et Lavalloises, les principaux ambassadeurs et ambassadrices de la ville.
- Les organisateurs d'évènements d'affaires qui attirent des personnes motivées à participer pour des raisons professionnelles d'abord.
- Les organisateurs d'évènements sportifs, qui attirent des athlètes et des spectateurs.

6 CHAMPS D'INTERVENTION

- Communications et marketing
- Ventes et marketing
- Connaissance stratégique
- Accompagnement et développement de l'offre
- Développement durable
- Accueil

2 MANDATS TRANSVERSAUX

- Main-d'œuvre
- Innovation et transformation numérique

Consultez la Planification stratégique : Objectifs 2026

Octobre 2023

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Nous inspirons, nous engageons et nous convertissons pour que votre organisation profite de visibilité et de promotion pour être mieux connue et reconnue.

Campagnes promotionnelles

Tourisme Laval planifie plusieurs campagnes de promotion destinées à ses marchés cibles. Les membres ont la possibilité de participer à ces campagnes pour obtenir plus de visibilité et en amplifier la portée. **Les plans partenaires sont uniquement envoyés aux membres.**

Relations de presse

Tourisme Laval échange et collabore avec plus d'une centaine de journalistes, de blogueurs et blogueuses, et d'influenceurs et influenceuses. Le Service des relations de presse…

- **Répond aux demandes : quoi faire et quoi de nouveau à Laval ?**
- **Suggère des idées d'activités et de reportages ainsi que des lieux de tournage**
- **Organise des visites chez nos membres et des tournées de presse**
- **Diffuse des communiqués de presse**
- **Partage des photos et des vidéos**
- **Participe à des évènements médias**

223 millions
de personnes atteintes

C'est le résultat des retombées de presse générées par Tourisme Laval pour la destination de Laval et ses membres en 2022.

Tourisme Laval peut aussi vous soutenir pour la rédaction et la diffusion de vos communiqués de presse ainsi que dans l'organisation de conférences, de tournées et d'activités de presse.

Nos membres rayonnent dans les médias sociaux

5,3 millions de portée

1,2 millions de portée

353 000 de portée
(Tourisme Laval, Le Simplificateur, L2L)

Infolettres et bulletins

Infolettres

Laval, c'est maintenant
Publication mensuelle comptant plus de **23 000 personnes abonnées**, de partout au Québec, à la recherche d'activités à faire en famille ou entre ami.es

Tant qu'affaires
Envoyée aux clients associatifs et corporatifs

Tant qu'à jouer
Envoyée aux fédérations et associations sportives

Bulletins

Point d'information
Envoyé aux membres et partenaires selon l'actualité du moment

Connaissance stratégique
Envoyé aux membres six fois par année

Bulletin du Simplificateur certifié
Envoyé à plus de **40 participants**

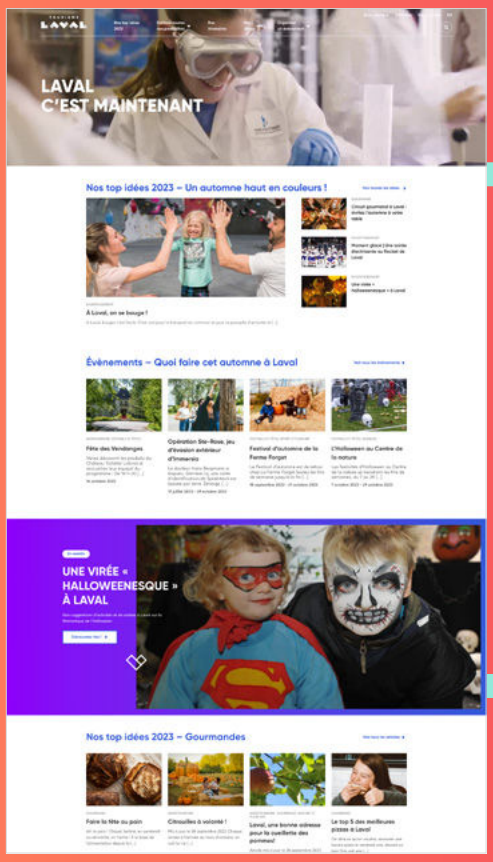
Bulletin des membres
Envoyé aux membres six fois par année

Consultez les bulletins des membres

Le site Web et ses top idées

Point d'inspiration et d'information sur les possibilités d'activités à faire à Laval, le site Web de Tourisme Laval produit des contenus (textes, billets de blogue, photos, vidéos) évocateurs, positifs et parfois intrigants. **En tant que membre, vous avez droit à une fiche dédiée à votre organisation ou votre entreprise.**

Avec ses quelque 500 000 visiteurs par année, le site Web de Tourisme Laval est le point de chute de toutes les campagnes de notoriété. On y diffuse également vos promotions et vos évènements.



350 000
visites par année

Consultez le site internet

Comité des communicateurs en tourisme de Laval (CCTL)

Les personnes responsables des communications et du marketing des entreprises touristiques sont invitées à participer aux rencontres du Comité des communicateurs en tourisme de Laval. Les spécialistes en communication se réunissent régulièrement pour échanger sur des concepts de campagne, des projets englobants, des plans de partenariat, des propositions médias, des analyses de marché, les récentes tendances, etc.

VENTES ET MARKETING

Une expertise reconnue et une équipe préconisant l'innovation

Développement des affaires – Marchés affaires et sportif

L'équipe des ventes et du marketing de Tourisme Laval fait du démarchage auprès d'entreprises et d'organisations des marchés ciblés en proposant Laval comme destination pour leurs évènements d'affaires ou leurs compétitions sportives.

Actions de l'équipe

- Participe à plusieurs opportunitées d'affaires
- Achemine des demandes de soumissions
- Offre un service personnalisé d'accompagnement
- Organise des activités de promotion
- Effectue des actions de sollicitation
- Réalise des activités de présentation de la destination
- Organise des tournées de familiarisation

Consultez la section : Organiser un évènement

La communauté des Simplificatrices certifié.es

À titre de membres, vous pouvez devenir un Simplificateur certifié ou une Simplificatrice certifiée et travailler de concert avec la communauté des partenaires du secteur évènementiel afin de maximiser les efforts collectifs de vente pour l'accueil d'évènements d'affaires à Laval.

Groupe de vente de la destination Laval (GVDL)

Les personnes responsables du développement des affaires des entreprises touristiques sont invitées à participer aux rencontres du Groupe de vente de la destination Laval. Les échanges portent sur les actions, les tendances et les stratégies de commercialisation de Laval, principalement auprès de la clientèle de groupe.

ACCUEIL

En présentiel ou en virtuel, nous répondons toujours aux questions des personnes visitant notre région.

En plus d'offrir un service de renseignements touristiques par téléphone, courriel et en ligne par clavardage. Tourisme Laval assume également le suivi et la modération sur ses réseaux sociaux et engage la conversation et guide les audiences vers ses membres. De plus, notre bureau d'information touristique situé à Centropolis accueille les personnes visitant notre région. Au total, Tourisme Laval réalise près de 2 000 actes de renseignements par année.

- **Diffusion de vos renseignements**
- **Distribution de votre dépliant promotionnel**
- **Utilisation de sites Web**

Carte touristique

Pour la promotion de ses membres, l'équipe de l'accueil utilise entre autres la nouvelle carte de destination avec ses QR code qui dirigent vers les différents thématiques du www.tourismelaval.com

CONNAISSANCE STRATÉGIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Soyez constamment à l'affût des tendances et des occasions de développement touristique.

Invitation à des activités de formation et de réseautage

Tourisme Laval propose des formations données par des spécialistes de renom. Les sujets sont choisis en fonction des besoins spécifiques des membres et sont adaptés aux enjeux de la région et de l'industrie.

Tourisme Laval organise aussi des activités de réseautage et met en place des comités de travail. De telles activités se révèlent de parfaites occasions d'échanger et de développer de nouveaux partenariats stratégiques tout en participant au développement de la région et de Tourisme Laval.

Développement durable

Tourisme Laval place le tourisme durable et responsable au cœur de ses décisions. Pour les membres, cela se traduit par la diffusion de connaissance stratégique, des formations, des projets collectifs, sans compter que les programmes d'aide financière peuvent également soutenir des projets liés au tourisme durable et responsable.

Accès à des programmes d'aide financière

- ## Programme COOP

  Offre aux membres de la région de Laval une aide financière pouvant atteindre jusqu'à 25 % des investissements en création de contenu prenant différentes formes telles que des articles, des vidéos, des photos, des billets de blogue et des balados.

- ## Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT)

  Ce programme est issu d'une collaboration de Tourisme Laval avec le ministère du Tourisme. Consultez les guides pour connaître les détails et modalités propres à chacune des six catégories du programme.

  - Attraits, activités et équipements
  - Études et services-conseils
  - Festivals et évènements
  - Hébergement
  - Numérique
  - Structuration de l'offre

- ## Fonds pour stimuler le tourisme d'affaires international (FSTAI)

  Ce tout nouveau fonds a pour but d'accroître le leadership du Québec sur l'échiquier international en matière de tourisme d'affaires. Les volets 1 et 2 visent à soutenir financièrement les acteurs du secteur pour la réalisation de plans d'affaires et de cahiers de candidatures ainsi que d'activités de démarchage visant à attirer des évènements d'affaires d'envergure internationale.

- ## Programme de crédits marketing

  Ce programme s'adresse spécifiquement aux établissements hôteliers admissibles de la région de Laval.

Consultez les programmes

COTISATION ANNUELLE 2023-2024

Chaque année, la période d'adhésion commence le 1er octobre et se termine le 30 septembre

374$ + taxes

- Activités et évènements
- Affaires culturelles
- Attraits touristiques majeurs
- Divertissement / Loisirs / Sports / Plein air
- Fournisseurs de produits et services
- Fournisseurs de services aux congrès, réceptions et évènements
- Hébergement (+2,90 $ x nombre de chambres) + 100 $ par restaurant supplémentaire + 100 $ par divertissement supplémentaire
- Magasinage « Centres commerciaux »
- Organismes de développement régional
- Services professionnels et financiers
- Sites de congrès, d'exposition, de réception et transport
- Voyages / Excursions

300$ + taxes

- Agrotourisme
- Magasinage « Boutique »
- Restaurants

HORS LAVAL

554$ + taxes

481$ + taxes

Les entreprises touristiques situées en périphérie de Laval, mais n'ayant pas leur place d'affaires sur le territoire peuvent devenir membres de Tourisme Laval. Dans le cas des entreprises touristiques, elles doivent être membres de leur ATR.

Ces entreprises peuvent participer aux activités de Tourisme Laval et assister aux assemblées générales des membres, mais n'ont pas le droit de vote lors de ces assemblées générales et ne sont pas admissibles aux postes d'administrateur.trices.

Elles n'ont pas accès à certains programmes d'aide et au service de relations de presse.

RÔLES ET RESPONSABILITÉS DES DÉLÉGUÉ.ES

Chaque organisation membre de Tourisme Laval doit nommer **un.e (1) seul.e délégué.e officiel.le** et **un.e (1) seul.e délégué.e qui agira comme personne substitut.** Ces délégué.es doivent être **deux personnes différentes.**

Compte tenu des rôles importants décrits ci-dessous, **la personne déléguée officielle et la personne qui agit comme déléguée substitut doivent idéalement détenir un certain pouvoir décisionnel et être au fait des enjeux et des spécificités de l'organisation.**

En cas d'un ou de plusieurs changements concernant les personnes déléguées (exemples : changements de courriel, de téléphone, personne n'étant plus à l'emploi de l'entreprise ou temporairement absente), l'entreprise membre s'engage à en informer Tourisme Laval.

Personne déléguée officielle

Cette personne est désignée comme personne-ressource principale recevant toutes les communications officielles de Tourisme Laval (bulletin des membres, bulletin connaissance stratégique, points d'information, communiqués, invitations aux diverses activités de l'association).

Elle reçoit l'avis de convocation à l'assemblée générale annuelle et a le droit de vote lors de l'assemblée générale annuelle. Si elle ne peut être présente à l'assemblée générale, elle peut donner une procuration à la personne déléguée substitut pour avoir le droit de vote.

Elle peut siéger au conseil d'administration de Tourisme Laval.

Personne déléguée substitut

Cette personne est désignée comme deuxième personne-ressource recevant quelques communications de Tourisme Laval. Elle joue le rôle d'intermédiaire afin de rediriger les communications de Tourisme Laval au sein de son équipe.

C'est une personne avec laquelle Tourisme Laval peut entrer en contact pour différents projets, différentes activités et opérations.

Elle peut obtenir une procuration du délégué officiel afin de le représenter et de voter à l'assemblée générale annuelle.

Elle ne peut pas siéger au conseil d'administration de Tourisme Laval.

Veuillez prendre note que les membres hors Laval n'ont pas le droit de vote à l'assemblée générale annuelle.

TOURISME

LAVAL