



Bulletin des membres

TOUT SAVOIR C'EST MAINTENANT

- [Ce qui se passe à Tourisme Laval](#)
- [Nouvelles de l'industrie touristique](#)
- [Bons coups de nos membres](#)
- [À vos agendas](#)

Des millions pour le développement de l'offre touristiques du Québec

Les organisations du Québec sont invitées à déposer leur demande de financement dans le cadre du **Programme pour la croissance du tourisme (PCT)**. Au Québec, le PCT est assorti d'un **budget de 21,1 M\$** en aide financière.

Développement économique Canada (DEC) collaborera avec l'industrie pour mieux cibler les besoins. **DEC appuiera directement les entités demandereses soumettant un projet qui nécessite un appui financier de 60 000 \$ à 250 000 \$**. Ces dernières doivent s'adresser à un des bureaux d'affaires régionales de DEC.

Pour appuyer la mise en œuvre du PCT dans les régions du Québec, DEC collaborera avec la **Société des attractions touristiques du Québec (SATQ)** afin que les entités demandereses bénéficient d'un accompagnement adapté au développement de leur projet et lors du dépôt de leur demande. Ainsi, la SATQ sous la marque **Événements Attractions Québec (ÉAQ)** assurera la gestion du PCT pour les projets qui nécessiteront une contribution de **60 000 \$ et moins**.

C'est ainsi que le **Fonds de soutien au développement de l'offre touristique (FSDOT)** assorti d'une enveloppe de **5 M\$**, voit le jour. L'objectif de ce nouveau fonds vise l'accroissement de la capacité des attraits touristiques et des petits festivals et événements à portée locale, actifs dans les régions du Québec, afin que ces événements puissent augmenter, à terme, leur potentiel d'attraction de visiteurs en provenance de l'extérieur du Québec. Les projets financés permettront principalement :

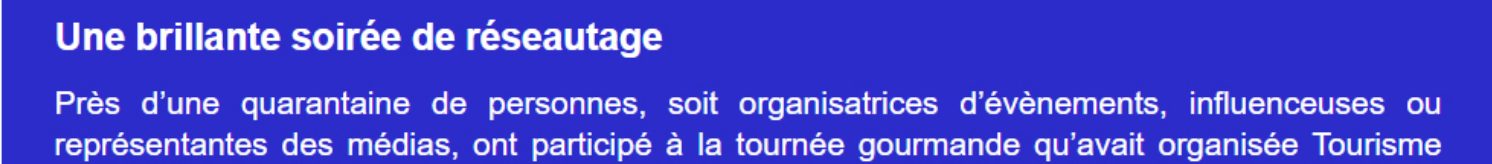
- d'accroître les retombées économiques au sein des régions
- de prolonger la saison touristique
- de bonifier les expériences de tourisme actif
- de renforcer l'offre touristique et d'assurer sa pérennité

[Lire le communiqué de presse \(DEC\)](#)

[Lire le communiqué de presse \(ÉAQ\)](#)

[Programme pour la croissance du tourisme - Québec](#)

[Fonds de soutien au développement de l'offre touristique \(FSDOT\)](#)



Une brillante soirée de réseautage

Près d'une quarantaine de personnes, soit organisatrices d'évènements, influenceuses ou représentantes des médias, ont participé à la tournée gourmande qu'avait organisée Tourisme Laval aux restaurants Balthazar et aux Enfants Terribles, ce qui a permis d'offrir une activité de réseautage différente. La soirée qui s'est clôturée par le lancement d'une animation à la Place centrale de Centropolis, un spectacle son et lumière unique à Laval, a permis aux invité(e)s de voir l'hiver sous un autre éclairage.

Ce qui se passe à Tourisme Laval

VENTES ET MARKETING

Laval brille à l'étranger

Laval obtient une visibilité d'exception en s'affichant en page frontispice du magazine **Corporate Planning Guide 2023** de **CM&E**. Ce guide en version numérique, envoyé à plus de 10 000 planificateurs de réunions, coordonnateurs d'évènements et organisa-teurs de salons professionnels dans tout le Canada, est une occasion en or de faire rayonner la destination. Jetez un œil aux pages 8, 9 et 10, en plus de lire la mention dans les « Meeting Hot Spots » en page 43.

[Consulter le magazine](#)

Lunch promo à Ottawa

C'est au **Shore Club Ottawa** que l'équipe du Simplificateur a reçu huit invités VIP pour une expérience gastronomique inoubliable. Au menu de la soirée, des découvertes gourmandes surprenantes, du réseautage efficace et une occasion unique d'en apprendre un peu plus sur la destination tout en partageant des idées.

Trois Andrée-Anne Proulx, plutôt qu'une !

L'équipe du Simplificateur, réputée pour son audace, a encore fait parler d'elle lors du Colloque NOVAT, qui s'est tenu les 29 et 30 novembre au Palais des Congrès de Montréal. C'est durant la pause déjeuner, un moment où les participants et participantes étaient rassemblés dans la grande salle, que l'équipe a offert une démonstration innovante sur le pouvoir attractif de la destination, lors d'une conférence via Google Meet retransmise sur trois écrans géants. Lors de cette mise en scène innovante, la directrice des ventes et du marketing de Tourisme Laval mettait en lumière les avantages à choisir Laval pour la tenue d'un prochain évènement d'affaires.

[Voir la présentation](#)

[Voir quelques photos](#)

Une activation gagnante au Fairmont Le Reine Elizabeth

La conférence annuelle 2023 de la CSAE a eu lieu au Fairmont Le Reine Elizabeth, du 7 au 10 novembre dernier. Attirant des participants et participantes en provenance de partout au Canada, cet évènement fut l'occasion d'assister à des conférences enrichissantes et de bénéficier d'apprentissages par l'expé-rience. Miriam Monje, agente commerciale chez Tourisme Laval, était présente aux côtés d'une représentante du Sheraton, pour dynamiser l'espace de rencontre. Grâce à une roue de fortune, elles ont su encourager le réseautage.

L'équipe du Simplificateur à Saint John

La Conférence canadienne sur l'innovation professionnelle et des fournisseurs de réunions et d'évènements, se tenait à Saint John en novembre dernier. Tourisme Laval, Sheraton et Embassy Plaza étaient présents afin de favoriser le réseautage auprès des 200 participants et participantes et de faire briller la destination, notamment par le biais de multiples publications sur les médias sociaux.

Une rencontre du GVDL enrichissante

La dernière rencontre du GVDL s'est tenue le 13 février dernier à l'Escaparium. La vingtaine de personnes participantes ont pu en apprendre davantage sur les principales tendances 2024 et découvrir les grandes orientations du plan d'action 2024-2025. Ont également été abordés les actions écoresponsables événementielles et les programmes d'aides disponibles à notre industrie. Bref, une rencontre riche en informations.

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Un cocktail festif au Myo Club

En décembre dernier, l'équipe de Tourisme Laval a convié les membres du Comité des communicateurs en tourisme (CCTL), du Groupe de vente de la destination Laval (GVDL) et les leaders L2L à un 5 à 7 au nouveau [Myo Club](#) situé dans le quartier Sainte-Rose. Sur la terrasse extérieurement chauffée, l'ambiance était à la fête et au réseautage. Merci à tous les membres présents d'avoir fait de cette soirée un véritable succès.

Bonjour « Flocon de Neige » géant !

On l'attendait avec impatience, il est enfin arrivé le « Flocon de Neige Bonjour LAVAL » d'une hauteur de trois mètres. Créé à partir de la lettre « L » identifiant la marque Laval, ce flocon à la fois unique et inventif, œuvre de Nicolas Godon, était destiné à célébrer les joies de l'hiver pendant quelques semaines. Malheureusement, les périodes de redoux hivernales l'ont emporté plus rapidement que prévu. Néanmoins, les photos capturées lors de son inauguration ont rapidement conquis les réseaux sociaux.

[Voir le « Flocon de Neige » en images!](#)

Promotion de Laval auprès du marché ontarien

Tourisme Laval a affiché ses couleurs sur le marché ontarien, en prenant part à la **Campagne courts séjours** du 15 janvier au 25 février. L'offensive, créée avec la participation financière de l'Alliance et en partenariat avec Charlevoix, Écotourisme Québec ainsi que Tourisme Laval, a pour but d'inciter les personnes privilégiant les voyages à proximité à planifier des escapades au Québec. C'est sous le thème **Bonjour 72 hours of** que l'initiative cible des audiences propres à notre destination sur l'une des plateformes sociales les plus en vogue de l'heure, **soit Pinterest**. Au cours de cette campagne, nous avons accueilli [Daniel Reyes Cocka](#), personnalité télévisuelle et influenceur, qui a publié de nombreux contenus, stories et reels qui sont très appréciés des résidents et résidentes de l'Ontario et suscitent des centaines de réactions et commentaires.

De Toronto à Laval, des partenariats gagnants

Fiers de notre engagement continu dans la promotion de la destination de Laval, nous avons établi un partenariat de contenu avec quatre influenceurs [«Toronto Bloggers Collective»](#), rencontrés à TMAC de juin 2023. Parmi eux, Christopher Mitchell ([Travelingmitch](#)) et Christopher Rudder ([Road Trip Ontario](#)) sont venus explorer Laval et ont partagé avec enthousiasme leurs découvertes et fait briller notre ville auprès des jeunes adultes de l'Ontario. Plusieurs publications ont été faites sur les médias sociaux et des articles sont à venir.

Le bonheur de la pêche blanche urbaine...à Laval mentionné dans La Presse !

Grâce aux efforts de relations presse de la Bourse des médias en octobre dernier, nous avons accueilli à Laval Pierre-Marc Durivage, journaliste de La Presse. Nous avons ensuite profité de l'occasion pour organiser une sortie de pêche blanche sur la rivière des Mille Îles en compagnie du YouTuber [Raymond VS Bass](#) et du chef propriétaire de La Bête à pain, Marc-André Royal.

[Lisez l'article](#) publié dans La Presse le 24 février dernier.

Experts en communication réunis à la Place Bell

Le 1^{er} février, la rencontre du **Comité des communicateurs en tourisme de Laval (CCTL)** se tenait à la Place Bell, rencontre marquée par une participation record de 27 membres. Pour découvrir les orientations majeures du plan d'action 2024-2025, les [présentation](#) en partenariat et d'autres thèmes importants, nous vous encourageons à consulter la [présentation](#) et à contacter les responsables des différents dossiers. La rencontre s'est conclue sur une formation de 30 minutes intitulée **Mes premiers pas avec ChatGPT** et offrant une introduction à cet outil innovant. Nous tenons à rappeler que ces réunions sont exclusives, réservées aux responsables des communications et du marketing des membres situés à Laval. Si vous n'avez pas reçu d'invitation mais souhaitez participer à ce comité, veuillez communiquer avec hvezina@tourismelaval.com

Les DG, délégué(e)s et DM se réunissent à Québec

Les directeurs généraux et directrices générales, délégués commerciaux et déléguées commerciales ainsi que les directeurs et directrices marketing des ATR et des associations sectorielles du Québec se sont réunis à Québec à la mi-février. L'Alliance rassemble ses partenaires deux fois par an pour discuter de diverses thématiques liées à l'industrie touristique. Ces rencontres sont également l'occasion pour l'Alliance de dévoiler ses stratégies et son plan d'action pour l'année à venir, et d'offrir une analyse détaillée des marchés et de leur potentiel. Lors de ces échanges, la PDG de Tourisme Laval a participé à un panel dédié au tourisme d'affaires, tandis que la directrice des communications et du marketing a contribué à un panel sur l'intelligence artificielle. Ces sessions, riches en informations, constituent une ressource précieuse pour éclairer nos actions au quotidien.

ACCUEIL

Le concours Dunamis 2024 est lancé

Laissez votre marque et distinguez-vous au sein de l'industrie du tourisme à Laval en vous inscrivant dans la catégorie Entreprise Tourisme 2024. Dans un contexte où l'innovation et la transformation sont primordiales, ce prix récompense les efforts remarquables des entreprises de la destination. Que ce soit pour l'amélioration de l'accueil, la mise en place de nouvelles structures ou le développement de stratégies marketing responsables, votre contribution mérite d'être connue et reconnue. Dépêchez-vous, les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 10 mai 2024.

[En savoir plus](#)

Bonjour accueil

En novembre, la ministre du Tourisme, madame Caroline Proulx, a dévoilé le Plan d'action **Bonjour accueil 2023-2026 – Pour une expérience rehaussée des visiteurs au Québec**. Doté d'une enveloppe de 15 millions de dollars, ce plan d'action, qui sera déployé jusqu'en 2026, vise à faire de l'accueil touristique un levier économique important, en droite ligne avec les ambitions du gouvernement en matière de tourisme.

[Lire le communiqué](#)

[Consulter le Plan d'action](#)

MERCI !

Après plus de vingt ans dans l'industrie touristique, dont trois à Tourisme Laval, Maïthé Levasseur a choisi de relever de nouveaux défis au Pôle de l'enseignement supérieur des Laurentides. Nous soulignons également le départ de Nelli Zurabyan à l'accueil et leur souhaitons la meilleure des chances.

Nouveaux membres

C'est avec un immense bonheur que nous accueillons de nouveaux membres dans notre réseau : [Spicebros](#) (Place Bell), [L'Espace Montmorency](#), [Limotour](#), [Laser Quantum](#), [Salon de la Passion Médévale](#) et le [Havre chez Guylaine](#). Nous vous saluons et sommes très enthousiastes à l'idée de travailler avec vous.

SERVICES AUX MEMBRES

Tourisme Laval vous propose une aide financière

N'attendez plus ! Déposez dès maintenant un projet pour obtenir de l'aide financière dans le cadre de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT). Au menu, du financement disponible pour des projets dans six catégories : attraits, activités et équipements, festivals et événements, études et services-conseils, développement numérique, hébergement et structuration de l'offre. La date à retenir pour la fin d'appel à projets est le 1^{er} mai.

[En savoir plus](#)

Alerte à la subvention pour recharge de VE

Le gouvernement provincial encourage les initiatives qui favorisent l'adoption de la mobilité électrique en offrant un soutien financier important pour l'installation de recharges électriques (jusqu'à 50 % des frais peuvent être remboursés). Voilà une occasion unique de prendre un virage plus vert.

[En savoir plus](#)

Il est de retour, le Fonds régions et ruralité

Le ministère des Affaires municipales invite les organisations à proposer des initiatives dans le cadre d'un nouvel appel de projets qui vise à faire rayonner les régions. À condition de répondre à l'une des cinq priorités liées au développement de la région en matière d'occupation et de vitalité des territoires, les projets soumis pourraient obtenir un financement important. Vous avez jusqu'au 8 mars pour déposer vos dossiers de candidature. Ne tardez pas !

[En savoir plus](#)

Nouvelles de l'industrie touristique

Un projet pilote pour pallier la pénurie de main-d'œuvre

Dans le contexte actuel de pénurie de main-d'œuvre, le CQRHT, soutenu par le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, propose aux entreprises des services d'intégration, de l'embauche et d'accompagnement pour les demandeurs d'asile ayant un permis de travail. Pour informer davantage les employeurs au sujet de ce projet pilote d'intégration, votre ATR (en collaboration avec Tourisme Lanaudière et Tourisme Laurentides) a été l'hôte d'un webinaire gratuit qui s'est déroulé le 30 novembre 2023. Un véritable succès.

Compostage hôtelier, une bonne idée à faire germer

La gestion inadéquate des matières organiques, telles que la nourriture et les déchets de jardin, génère du biogaz riche en méthane, un gaz à effet de serre 25 fois plus puissant que le CO2. Le saviez-vous ? Donc en optant pour le compostage, vous pouvez lutter de manière importante contre le réchauffement climatique, en plus de rassurer votre clientèle sur son impact écologique.

[En savoir plus](#)

Améliorer l'expérience des personnes visitant le Québec, une priorité

Lors des Journées de l'accueil touristique qui se sont tenues du 1^{er} au 3 novembre dernier, la ministre du Tourisme, madame Caroline Proulx, a annoncé le lancement du Plan d'action Bonjour accueil 2023-2026. Fruit d'une belle collaboration entre différents partenaires de l'industrie touristique, et assorti d'une enveloppe de 15 millions, ce plan vise à améliorer l'expérience touristique québécoise afin d'en faire quelque chose de mémorable et d'authentique.

Bons coups de nos membres

Ouverture d'un hôtel *Pet-friendly* à Laval

C'est en décembre qu'a eu lieu l'ouverture du très attendu [Residence Inn par Marriott](#), établissement qui accueille avec amour les petits animaux de compagnie et dont les récentes rénovations en ont fait un endroit tout à fait charmant et parfait pour les séjours d'affaires. Lors de la soirée d'ouverture, Tourisme Laval avait invité 10 journalistes, blogueurs, blogueuses et influenceurs et influenceuses qui étaient sur place pour propager la bonne nouvelle.

L'Escaparium Laval récolte les lauriers chez les grands

L'incomparable [Escaparium](#) a obtenu des résultats exceptionnels au dernier Top Escape Rooms Project Enthusiasts' Choice Awards 2023 (TERPECA). Ne serait-ce que la Cathédrale Oubliée, l'entrepriste a obtenu la 4^e place à l'échelle mondiale et la première position au classement canadien. Bravo à toute l'équipe !

La Place Bell accueille les meilleur(e)s athlètes de niveau olympique

Les très attendus Championnats ISU des Quatre Continents en patinage de vitesse sur courte piste a eu lieu à Laval, les 4 et 5 novembre dernier. Cet évènement historique a rassemblé les meilleur (e)s athlètes de niveau olympique en provenance de près de 10 pays.

Le C.I.EAU s'engage pour l'avenir

En faisant partie du programme Génération Action, le C.I.EAU (Centre d'interprétation de l'eau) s'engage activement dans la lutte contre la crise, notamment en lançant un défi axé sur l'eau. Chaque mois, des missions écoresponsables sont proposées aux personnes ayant ce site.

[En savoir plus](#)

Laval fait un grand plongeon dans la cour des grands !

Natation Canada choisit le Québec pour accueillir des événements de haute performance. Parmi les installations privilégiées se trouve le Complexe aquatique de Laval, qui sera l'hôte de l'Invitation internationale Ken Demchuk en novembre 2026, 2027 et 2028. Que c'est excitant!

[En savoir plus](#)

À vos agendas

13 mars

Rendez-vous carrière – Gestion et administration

Inscriptions : service.emploi@icieducation.com

[En savoir plus](#)

26 mars (en présentiel) et 27 mars (en virtuel)

La Bourse des médias

[En savoir plus](#)

Jusqu'au 10 mai

Inscription au Concours Dunamis 2024

[En savoir plus](#)

Suivez-nous



Contactez-nous

450 682-5522 | 1 877 465-2825

[Mettre à jour votre profil](#) | [Se désabonner](#)