8 SEPTEMBRE 2023

Bulletin des membres

TOUT SAVOIR C'EST MAINTENANT

- Ce qui se passe à Tourisme Laval
- Nouvelles de l'industrie touristique
- Bons coups de nos membres
- À vos agendas

Tourisme Laval lance sa Planification stratégique

Le tourisme à Laval, c'est un sport d'équipe. Et qui dit « sport d'équipe » dit « plan de match ». C'est grâce à la concertation de différents joueurs et à sa grande connaissance terrain que Tourisme Laval lançait tout récemment sa « **Planification stratégique : Objectif 2026** ».

Un plan en trois manches
La planification stratégique de Tourisme Laval est un plan qui va droit au but, un plan qui a été développé en trois manches, soit **la destination, l'écosystème et l'organisation**.

1. La première manche touche aux actions relevant de la destination et vise à faire de Laval une destination surprenante et forte de son effervescence.
2. La deuxième manche porte sur les actions relevant de l'écosystème de Tourisme Laval, pour évoluer dans un réseau encore plus soudé et renforcer les collaborations.
3. La troisième manche se concentre sur les actions à entreprendre sur le plan de l'organisation qu'est Tourisme Laval, pour en faire une entité encore plus agile, efficiente et proactive.

La ligne d'arrivée
En somme, l'objectif 2026 de Tourisme Laval est de faire de Laval une destination vivante, qui se déploie dans un écosystème innovant, une destination soutenue par une organisation performante. Et c'est en concrétisant cette planification stratégique ambitieuse que Tourisme Laval entend y parvenir.

Pour en savoir plus, consultez la Planification stratégique : Objectif 2026.

MERCI Geneviève !

Après dix années de leadership remarquable à la direction de Tourisme Laval, Geneviève Roy quitte l'organisation aujourd'hui (le 8 septembre). Elle laisse derrière elle un héritage incontestable de réussite et de développement au sein de l'industrie touristique lavalloise. Plusieurs membres et partenaires se sont réunis au Sheraton Laval pour saluer sa passion et son dévouement exceptionnels envers le développement et la promotion de la destination touristique de Laval. Son leadership visionnaire a été un moteur essentiel pour positionner très avantageusement Laval sur l'échiquier des régions touristiques du Québec dans les créneaux du tourisme d'agrément, du tourisme d'affaires et du tourisme sportif.
Merci Geneviève !

Ce qui se passe à Tourisme Laval

VENTES ET MARKETING

Présence au Congrès des évènements sportifs canadiens

Notre équipe a participé au rassemblement annuel des membres de l'industrie du tourisme sportif canadien à Richmond, en Colombie-Britannique. Cet évènement, qui se tenait du 6 au 8 juin, a permis à notre équipe de rencontrer plus d'une trentaine de fédérations sportives pancanadiennes.

Les planificateurs d'évènements à l'honneur au PCMA-Educon

L'équipe du Simplificateur était présente au CMA Educon, évènement très populaire auprès des planificateurs d'évènements et des dirigeants d'associations. L'évènement qui s'est tenu du 25 au 28 juin fut une excellente occasion de faire découvrir notre destination à des gens d'affaires de l'Ontario et des États-Unis, et d'ainsi promouvoir Laval à l'extérieur du Québec.

Un kiosque à nos couleurs au CMEE 2023

L'équipe lavalloise était présente du 14 au 16 août au Canadian Meetings & Events Expo (CMEE) en proposant une activation dynamique aux couleurs de Tourisme Laval et un tirage pour faire connaitre nos produits locaux afin d'occasionner des relations d'affaires avec des planificateurs d'évènements et dirigeants d'associations de l'Ontario. L'événement a rassemblé près de 400 clients, ce qui a permis d'établir des relations avec des planificateurs d'événement de l'Ontario.

Une nouvelle infolettre pour la communauté du Simplificateur certifié

Au cours des derniers mois, nous avons formé 15 nouveaux Simplificateur·trice·s certifié·e·s ! Afin de lancer le coup d'envoi de cette communauté grandissante, une première infolettre sera envoyée aux Simplificateur·trice·s afin de les informer des actualités de Tourisme Laval et des nouveautés de la destination.

Participation au tournoi de golf de la CCIL

Le 15 juin avait lieu le tournoi de golf de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval. Notre équipe y était et arborait les couleurs de L2L – de Leader à Leader afin de représenter nos membres et le tourisme d'affaires lavallois.

De belles rencontres d'affaires au CSAE Summer Summit

L'heure était au réseautage les 5, 6 et 7 juillet à l'occasion du CSAE Summer Summit, qui se déroulait à Mississauga en Ontario. L'évènement, qui présente les tendances et innovations en évènementiel lors de conférences et discussions de groupe, est l'occasion de faire des rencontres d'affaires et de tisser des liens. Notre équipe en a profité proposer fièrement son cocktail bleu aux couleurs de Tourisme Laval et générer des occasions d'affaires, qui ont notamment profité à la tournée de familiarisation du mois d'août, qui a été organisée par notre service du Simplificateur.

Une tournée de familiarisation 100 % lavalloise

Les 23 et 24 août, l'équipe des ventes a accueilli six organisateurs d'évènements en provenance de l'Ontario et du Québec afin de leur faire découvrir différents établissements hôteliers lavallois et une multitude d'attraits touristiques locaux qui témoignent de l'effervescence de la destination. La tournée a connu un très bon succès et a permis de tisser des liens d'affaires prometteurs.

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Relations de presses ontariennes au TMAC

En juin, l'équipe de Tourisme Laval était présente à la conférence annuelle de grande envergure du Travel Media Association of Canada (TMAC). Pendant quatre jours, plus de 250 membres des médias et de l'industrie touristique ont pu échanger et planifier des tournées de presse. Lors de cet évènement, nous avons rencontré près de 30 représentant·e·s des médias. Une quinzaine de médias ont déjà manifesté leur intérêt à venir visiter Laval au cours de la prochaine année. Deux représentants de ces médias sont déjà venus en tournée de presse au cours du mois d'août !

Les créateur·trice·s de contenu s'activent chez nos membres

Ça bouge aux relations de presse chez Tourisme Laval ! Depuis mai, un grand nombre de créateur·trice·s de contenu ont visité plusieurs de nos membres afin de partager et faire connaître nos différents attraits. Des influenceuses famille telles que **Maman sur mesure**, **Marie-Ève et Famille**, **Montreal With Kids** et **Maman Bricole** sont venues à Laval et ont fait l'expérience de nombreuses activités familiales. De plus, des créateur·trice·s de contenu lifestyle tels que **Jess Megan**, **Ma Banlieue**, **Girly Addict** et **Le Snack Bar** ont profité de la belle saison pour vivre l'effervescence lavalloise et en ont témoigné sur leurs diverses plateformes. Le chef **Amine Laabi** en a aussi profité pour se rendre au Festival des bières de Laval ! Du côté de l'Ontario, Lauren Yakiwchuk du blogue **JustinPlusLauren** et Julia Weber du blogue **Little Miss Ottawa**, deux blogueuses spécialisées dans le voyage, sont venues découvrir Laval. De la belle visibilité pour notre destination !

Présentation du nouveau site Web de Tourisme Laval en version Web-déjeuner

Le 22 juin, l'équipe des projets numériques de Tourisme Laval a fait une présentation du nouveau site Web **www.tourismelaval.com** et de son système d'information touristique **Tourinsoft** afin que tous les membres puissent profiter pleinement de cette plateforme numérique, qui est le point d'atterrissage de nos campagnes et de nos promotions. Lors de ce webinaire, l'équipe a, entre autres, fait un survol de la nouvelle architecture du site Web et de ses nouvelles sections ainsi qu'une démonstration du fonctionnement de la saisie d'information d'une fiche membre dans Tourinsoft. Si vous souhaitez regarder ce webinaire, écrivez à Olivia Richard à orichard@tourismelaval.com.

Une tournée aux couleurs et saveurs lavalloises

Les 28 et 29 août, **dix médias québécois** ont participé à la tournée de presse Saveurs locales et ville vibrante, organisée en collaboration avec Saveurs de Laval et la Ville de Laval. Au menu, **cinq entreprises agrotouristiques, deux restaurants et deux attraits du secteur du divertissement** ont su charmer les journalistes, blogueur·euse·s et créateur·trice·s de contenu par leur offre touristique, leur générosité et leur accueil. Quatre différents établissements hôteliers de Laval ont hébergé des représentant·e·s des médias, qui ont ainsi pu profiter de l'expérience lavalloise complète. **Plus d'une centaine de publications et de stories ont été publiées sur les médias sociaux par les invitées**, ce qui témoigne de leur enthousiasme qui prévalait lors de cette tournée.

Cohorte SEM offerte aux membres de Tourisme Laval

Tourisme Laval poursuit son partenariat avec l'agence GLO, amorcé en 2022, pour le volet du programme coop qui vise à faire du référencement payant avec l'achat de mots-clés pertinents de manière cohérente et structurée. Deux options sont offertes aux membres de Tourisme Laval via le programme coop pour cette cohorte, soit le référencement payant avec l'achat de mots-clés ou la mise à jour de Google Analytics vers GA4. L'aide financière coop peut atteindre 25 % pour un investissement maximal de 10 000 $. Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec Marie-Josée Bougie mjbougie@tourismelaval.com

Nouvelle loi sur l'hébergement touristique

La nouvelle loi sur l'hébergement touristique est entrée en vigueur le 1er septembre. Cette loi a une incidence sur les publicités et publications promotionnelles puisqu'il faut désormais **toujours y mentionner le numéro d'enregistrement des hébergements touristiques**, sous peine d'une amende.

ACCUEIL

BBQ annuel de Tourisme Laval aux saveurs locales

Merci d'avoir été des nôtres lors de l'édition 2023 de notre BBQ annuel ! Cet évènement a donné lieu à de beaux échanges entre l'équipe de Tourisme Laval et ses membres, et l'occasion de célébrer les réalisations et les efforts de chacune et chacun. Au cours de cet évènement, notre photographe Audrée (Robbie Photographe) a capturé de magnifiques clichés de nos invité·e·s et mis en valeur le décor enchanteur du Château Taillefer Lafon. Nous tenions donc à vous partager le lien vers l'album photo ici.

Bienvenue aux nouveaux membres !

Voici les entreprises que Tourisme Laval a accueillies au sein de son réseau depuis le dernier bulletin des membres : Restaurant Sekoya, Vélo S-F, Festival des vins et spiritueux de Laval, Agence Carbure et Restaurant Le Ste-Rose.
Bienvenue dans le réseau de l'industrie touristique !

Des changements dans l'équipe de Tourisme Laval !

Félicitations à **Roxanne Groleau** qui occupera le poste de coordonnatrice – Finances et administration, ainsi qu'à **Nelli Zurabyan** qui occupera le poste de coordonnatrice – Accueil et administration ! L'équipe souhaite également la bienvenue à **Annie Harvey, Myriam Monje** et **Christel Mucci** ! Annie occupera le poste de Coordonnatrice – Rédaction au sein de l'équipe des communications, alors que Myriam et Christel occuperont le poste d'Agentes commerciales au sein de l'équipe des ventes.

SERVICES AUX MEMBRES

Horaire d'automne

Depuis le 5 septembre, l'horaire d'automne est en vigueur à l'accueil de Tourisme Laval. Nos bureaux sont fermés la fin de semaine et certaines modalités s'appliquent le lundi et le vendredi.
Voici l'horaire détaillé ici.

Nouvelle carte touristique

En remplacement du guide touristique, une nouvelle carte signée Tourisme Laval sera bientôt offerte dans les lieux touristiques. Ce nouvel outil propose, en plus d'une carte géopicturale, des compléments d'information sur nos contenus numériques, en adéquation avec notre site Web.

Guide d'outils pour employeurs en tourisme

Vous souhaitez recruter du personnel qualifié en tourisme ? Sachez que sur le site Web monemploientourisme.com, vous avez accès à une foule d'outils d'accompagnement pour vous aider à y parvenir. Le **Guide des partenaires** vous offre notamment des conseils sur les affichages de postes, des outils d'expert·e·s ainsi que des conseils sur l'utilisation des médias sociaux.

Nouvelles de l'industrie touristique

Appels à projet en cours dans deux programmes de Tourisme Laval

Les organisations sont invitées à déposer dès maintenant un projet pour obtenir de l'aide financière dans le cadre de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT) ou du Fonds de soutien du tourisme au centre-ville (FSTCV). Consultez les **guides du promoteur** ou contactez-nous à programmes@tourismelaval.com. Cette période d'appel de projets se termine le 29 septembre.

Troisième appel de projets du Programme d'aide à la relance de l'industrie touristique

Le PARIT a pour objectif d'appuyer le développement et la consolidation d'une offre innovante, évolutive et durable afin d'assurer la pérennité et la compétitivité de l'industrie touristique québécoise, et ce, partout au Québec. Consultez cette **page Web** pour prendre connaissance des conditions d'admissibilité et des nouveaux critères de priorisation. Les clientèles admissibles pourront soumettre leur demande du 27 septembre au 25 octobre 2023 à 15 h 59.

Aide financière à des projets de transformation numérique faisant appel à des personnes récemment diplômées

La Direction de la compétitivité et de la transformation numérique des entreprises du MEIE lance l'**Appel de projets Soutien à l'emploi en recherche et en innovation** , qui est en cours jusqu'au 29 septembre 2023. Cette initiative offre un soutien salarial aux PME qui ont des projets de transformation numérique impliquant des personnes récemment diplômées. À noter que les personnes candidates qui sont à l'emploi de l'entreprise depuis moins de 18 mois sont également admissibles. IL s'agit là d'une belle occasion pour les entreprises d'embaucher une ressource qui les accompagnera dans leur projet de virage numérique.

L'adhésion des partenaires est possible au sein de Terroir et Saveurs du Québec

L'Association de l'Agrotourisme et Tourisme Gourmand du Québec a récemment procédé à un changement. Dorénavant, en plus des entreprises qui accueillent les clientèles touristiques, tous types de groupes d'entreprises qui entretiennent un lien avec l'agrotourisme ou le tourisme gourmand peuvent devenir membres partenaires de l'Association. Cette adhésion permet notamment d'intégrer deux articles dans l'infolettre de l'association, d'y faire la promotion de vos évènements et nouveautés, et d'y publier des offres d'emploi.
Pour en savoir plus

Aide financière en accompagnement numérique

L'équipe du Virage numérique d'Évènements Attractions Québec propose trois nouveaux programmes d'aide financière pour accompagner et soutenir les organisations touristiques dans la transition numérique :
- En accompagnement : Les Fins Stratèges sous la thématique du **marketing numérique** et Les Parcours d'accompagnement qui permettent d'obtenir une subvention pour les honoraires professionnels de **service-conseil et d'implantation de solutions numériques**.
- En réalisation de projets : le Programme de soutien au virage numérique des activités, attractions et évènements touristiques québécois, dont l'appel de projets commence le 22 août et se termine le **10 octobre**.

Tourisme Laval et l'AHQ unissent leur force au bénéfice des hôteliers

En tant que partenaire de l'Association Hôtellerie du Québec, Tourisme Laval profite de la force du regroupement provincial d'hôteliers qui défend avec vigueur les intérêts de l'industrie de l'hébergement touristique de tout le Québec. Ce nouveau partenariat permet d'obtenir 20 % de rabais lors de l'adhésion ou du renouvellement à l'AHQ pour tout établissement d'hébergement touristique membre de l'ATR. Consultez tous les avantages à devenir membre de l'AHQ. Il est aussi possible de s'abonner dès maintenant à leur infolettre.

Les inscriptions sont ouvertes pour le Prix Établissement hôtelier de l'année

L'Association Hôtellerie du Québec remet chaque année ce prix lors de son congrès annuel à un établissement hôtelier qui s'est démarqué. Les critères d'évaluation sont les suivants : efforts en développement durable, implantation de technologies numériques, optimisation de l'expérience client et adoption de pratiques innovantes en ressources humaines. La date limite pour déposer sa candidature est le vendredi 6 octobre 2023.
Pour s'inscrire

Un nouveau partenariat entre l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et Tourisme durable Québec

Le 7 septembre, l'Alliance a annoncé la mise en place d'un nouveau partenariat avec Tourisme durable Québec, dont l'objectif est de contribuer à faire du Québec un leader en matière de développement touristique durable.
Voir le communiqué

Bons coups de nos membres

400 000 $ remis à Éco-Nature pour protéger des espèces en péril de la rivière des Mille Îles

Le 9 juin, le ministre fédéral de l'environnement, l'honorable Steven Guilbeault, a annoncé une aide financière de 400 000 $ visant à protéger des espèces menacées qui abritent l'écosystème de la rivière des Mille Îles. Ce montant permettra également de restaurer des habitats en milieu urbain, dont plusieurs abritent des espèces en péril.

Le restaurant Sekoya et le Sheraton Laval et Centre de congrès obtiennent la certification OR dans la discipline « Design d'intérieur »

Lors de la 16e édition des Grands Prix du design de INT.design, le Sheraton Laval et Centre de congrès a obtenu la certification OR dans les catégories Hébergement, restaurant et bar / Hôtel de chaîne et Prix spéciaux / Rénovation (avant-après) pour son design d'architecture conçu par DMA architectes et Massarelli Design. De son côté, le restaurant Sekoya a remporté le prix dans la catégorie Hébergement, restaurant et bar / Restaurant pour son décor signé Gauvreau Design. Félicitations pour ces accomplissements !

Le restaurant le Vieux Four de Laval célèbre son 40e anniversaire

Le Vieux Four de Laval a soufflé ses 40 bougies lors d'une soirée de célébrations à saveur italienne. Des musiciens ont assuré une ambiance festive tout au long de la soirée, afin de souligner l'événement.

Parcours gonflable BOING BOING !

La structure gonflable d'Illumi, intitulée « Boing Boing! », se déploie sur près d'un kilomètre. Cette expérience rebondissante est un complément d'activité au parcours de lumières bien connu d'Illumi et sera offerte jusqu'au 30 septembre.

Immersia : Opération Sainte-Rose

Immersia Laval offre cet été un jeu d'évasion unique en son genre : Opération Sainte-Rose. C'est dans le joli quartier patrimonial du Vieux-Sainte-Rose que ce jeu d'évasion en plein air emmène les équipes, qui doivent résoudre des énigmes et compléter une mission, à la manière d'un rallye.
Pour en savoir plus

À vos agendas

12 septembre et 20 septembre
Webinaire « Découvrez les missions de recrutement à l'étranger JOURNÉES QUÉBEC : la formule gagnante pour les entreprises du Québec »
Inscription

19 septembre
Cocktail du Simplificateur certifié
Ferme Marineau

21 septembre
Comité des communicateurs en tourisme de Laval
Ferme Marineau

Octobre
Groupe de ventes de la destination de Laval
À déterminer

26 septembre
Prix Excellence
CECI de Trois-Rivières
En savoir plus

27 septembre
Grande Conférence Alliance 2023
En savoir plus

27 septembre à 9 h
Webinaire gratuit de la firme Léger sur la génération Z et les milléniaux
Leurs points de vue sur leur emploi, leurs finances et leur avenir
Inscription

Suivez-nous

TOURISME LAVAL

Contactez-nous
450 682-5522
1 877 465-2825